



# UPPDRAGET

KIL INNOVATION FOOD ARENA ska...

**Stärka den värmländska matprofilen**

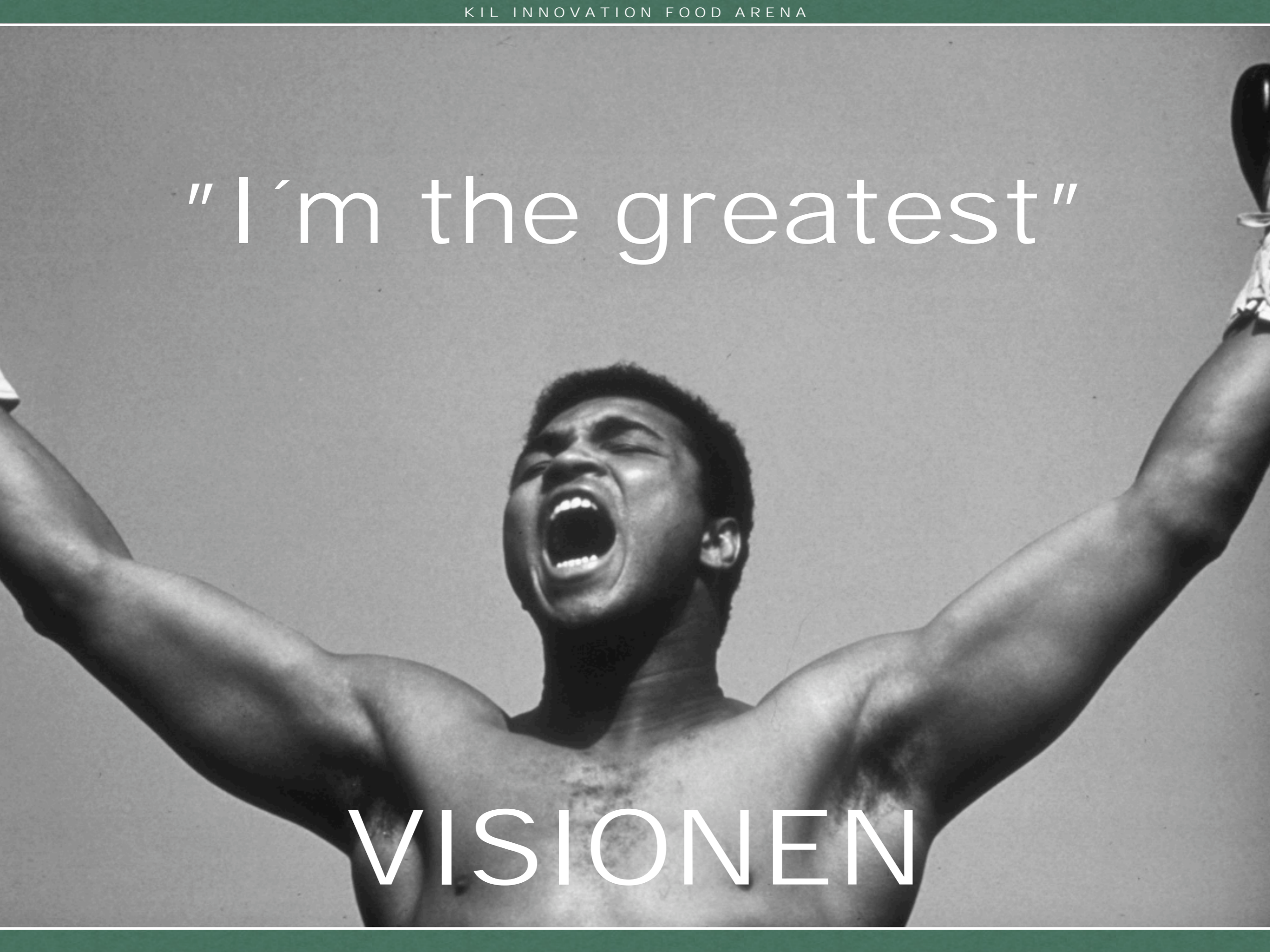
**– bli en klart lysande stjärna på norra Europas matkarta.**

**Skapa ett kompetens- och utvecklingscentrum**

**– mötesplats för företag och andra entreprenörer.**

"I'm the greatest"

VISIONEN



# VISIONEN



*Värmland är ledande i Sverige på utveckling av landsbygdsföretag inom sektorn närproducerade livsmedel, med hög kvalitet och utvecklade mervärden.*



INRIKTNING

# INRIKTNING

- Ökad förädlingsgrad av livsmedel ger ökad lönsamhet för producenter.
- Bidra till att nya företag bildas och stärka befintliga företag.
- Öka kvinnors och från andra kulturer inflyttandes företagande.
- Öka andelen ekologiska produkter.
- Ta tillvara de mervärden turism kan ge livsmedelsproducenter - och vice versa.
- Producera råvaror som bevarar naturvärden och en möjlighet till hållbarhet som varumärke.
- Samverka i lokalfrågor för att underlätta företagsexpansion, bland annat inom före detta slakteriområdet i Kil.
- Utveckla nya kanaler för marknadsföring av närproducerade livsmedel.
- Samverka kring smarta och hållbara logistiska lösningar.



VERKSAMHET

# VERKSAMHET

Verksamheten kommer att fokusera på fem områden under perioden 2009-2012:

- Teknik- och affärsutveckling i samverkan mellan små och medelstora livsmedelsföretag och FoU-organisationer som Karlstads universitet och andra nyckelaktörer,
- Tekniskspridning och kunskapsöverföring från stora livsmedelsproducenter och forskningsinstitutioner till befintliga och nya små livsmedelsproducenter och företag inom andra branscher som samverkar med livsmedelsproducenterna,
- Stimulera små livsmedelsföretag att satsa på utveckling och innovation,
- Erfarenhetsutbyte och etablering av samarbete med livsmedelskluster och andra innovationsplattformar i andra regioner i Sverige och i andra EU-länder,
- Förstärkning av den fysiska miljön.



# AKTÖRER

# AKTÖRER

- Små- och medelstora företag inom livsmedelsbranschen
- Entreprenörer inom matsektorn och andra branscher som är anknutna till livsmedelsproduktion
- Akademierna, primärt Karlstads Universitet, Restauranghögskolan i Grythyttan/Örebro Universitet
- Stöd- och rådgivningsorganisationer som Hushållningssällskapet i Värmland och branschorganisationen VärmlandsMat.
- Måltidsriket Ekonomisk Förening och dess medlemmar
- The Packaging Arena, Broby Grafiska m fl
- Företag verksamma inom ”kreativa näringar”, Visit Värmland, nätverken av upplevelseföretag
- Strategiska kunder till livsmedelsföretagen - handeln, restaurangnäringen, offentliga inköpare m fl
- Nationella resurs- och kompetenscentra, specialister med anknytning till andra nationella livsmedelskluster
- Aktörer som arbetar med attitydpåverkan och folkbildning inom matområdet

A photograph of a sunset over a field. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow. A line of trees is silhouetted against the sky. In the distance, a tractor is visible in the field.

# FINANSIÄRER OCH MEDFINANSIÄRER

# FINANSIÄRER OCH MEDFINANSIÄRER

**Projektägare: Kils Kommun**

**Regionala Fonden**

**Region Värmland**

**Karlstads Kommun**

**Sunne Kommun**

**Torsby Kommun**

**Filipstads Kommun**

**Hushållningssällskapet i Värmland**

**LRF Värmland**

**Konsum Värmland**

**Milko**