

BILAGA



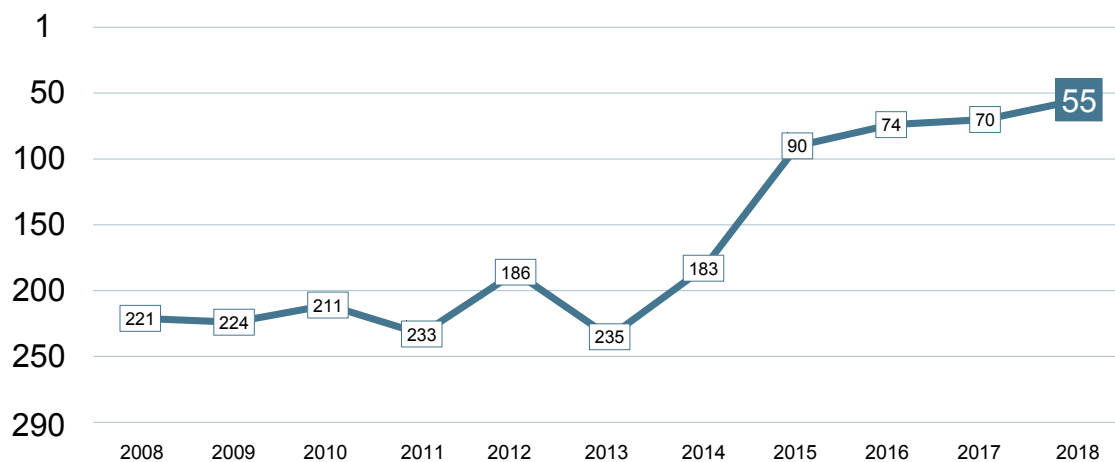
Undrar du vad siffrorna står för? Du hittar facit på sista sidan i nyhetsbrevet.

## RANKING. FÖRETAGSKLIMATET I KIL 2018.

”Att skapa ett förbättrat företagsklimat i kommunen är ingen ”quick fix”. Att i grunden förändra attityder som sitter djupt rotade i den kommunala organisationen och gå från en myndighetsorganisation till en serviceorganisation är svårt – men det är fullt möjligt. Det kräver ett långsiktigt, uthålligt och målfokuserat arbete. En förbättring i Svenskt Näringslivs ranking under ett år är ett kvitto på att arbetet är på rätt väg, men det är inte en garanti för att företagsklimatet kommer fortsätta att förbättras. ... Därför är det intressant att inte bara överblicka utvecklingen från ett år till ett annat, utan att även se till en långsiktig förbättring. Bland de tio kommuner som **under de fem senaste mätningarna haft den största genomsnittliga årliga förbättringen i rankingen kommer Kil på delad tredje plats i landet.**”

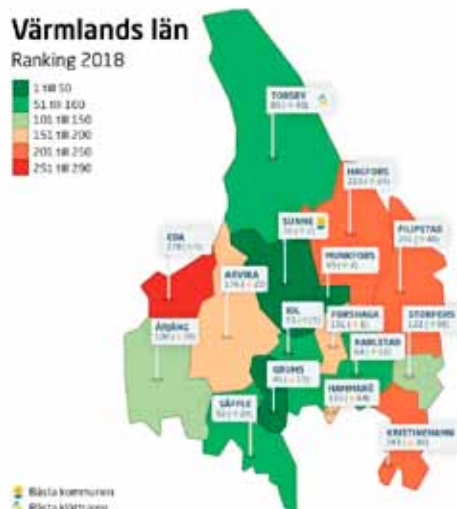
(Källa: Rapporten Lokalt företagsklimat. Ranking 2018 från Svenskt näringsliv)

## Rankingutveckling Kils kommun



Rankingresultaten baseras på en sammanvägning av 1/3 av frågan "Sammanfattande omdöme" + 1/3 enkätsvar + 1/3 statistik från SCB och UC. Den siffra som anger placering – 55 för Kil 2018 – är vilken plats man landar på bland landets 290 kommuner.

## Alla kommuner i Värmlands län



Så här blev resultaten i Värmland 2018. Och förändring jämfört med föregående år.

## Alla enkätfrågor Kils kommun



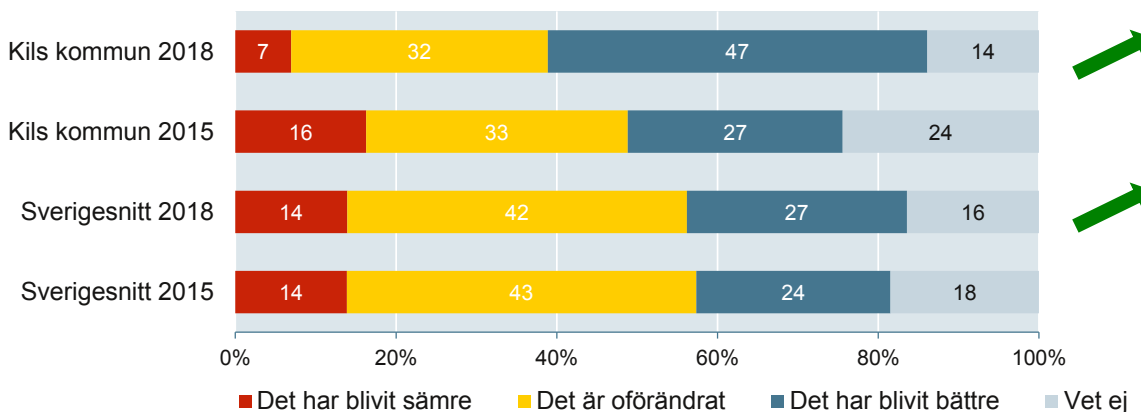
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Förändring
Sammanfattande omdöme	228	253	222	241	191	228	183	78	50	58	49	↗ 9
Vagnät, tåg- och flygförbindelser	19	14	3	20	21	30	16	29	15	8	3	↗ 5
Tele- och IT-nät	103	70	41	188	144	150	107	58	35	6	6	+/- 0
Medarbetare med relevant kompetens	154	111	153	164	71	197	139	71	72	29	30	↘ -1
Tjänstemännens attityder	215	244	197	247	198	252	236	119	60	52	37	↗ 15
Kommunpolitikerns attityder	255	248	221	246	205	252	230	137	49	57	46	↗ 11
Medias attityder	147	229	68	89	151	213	128	127	73	34	53	↘ -19
Service till företag	215	277	269	269	230	257	256	124	62	51	56	↘ -5
Konkurrens från kommunens verksamheter	119	128	146	91	82	197	109	42	81	75	69	↗ 6
Allmänhetens attityder	135	244	159	146	228	216	160	167	99	95	82	↗ 13
Tillämpning av lagar och regler	199	184	190	250	176	178	171	53	130	92	83	↗ 9
Skolans attityder	237	281	243	267	140	290	255	260	253	69	102	↘ -33

Arbetet med att förbättra det lokala företagsklimatet fokuserar på att vi vill få så många "gröna fält" till höger som möjligt. Och så många gröna uppåt-pilar som tänkas kan. Särskilt viktig är den första frågan, "Sammanfattande omdöme".

## Förändring av företagsklimatet senaste fem åren



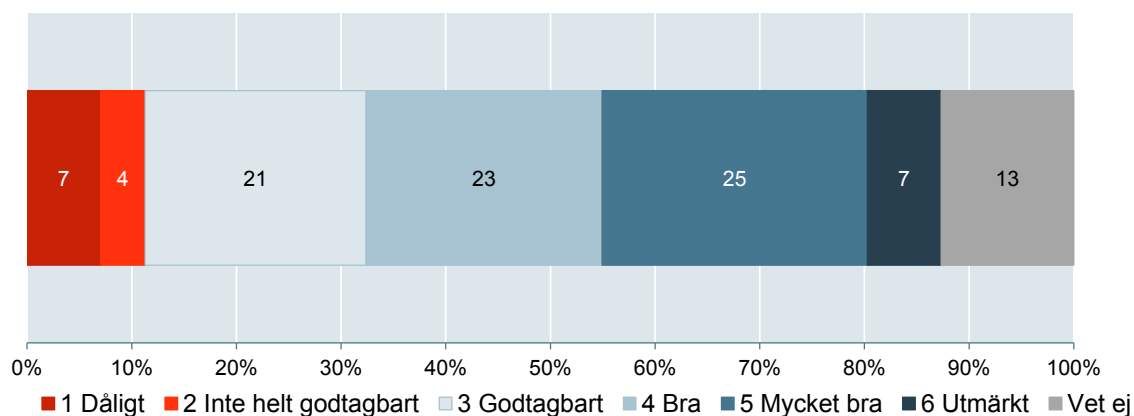
Hur upplever du att företagsklimatet i din kommun har utvecklats de senaste 5 åren?



Kil

Företagarnas uppfattning om utvecklingen senaste fem år. Resultat för Kil 2018 jämfört med 2015. Och en motsvarande jämförelse för genomsnittet i Sverige.

## Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Kil

Enkel bild av vad det ytterst handlar om. Vi strävar mot att få majoriteten av företagare uppfatta företagsklimatet i Kil som "mycket bra" och "utmärkt" – de mörkblåa och svarta fälten.

## JURYN HAR ETT RESULTAT...

Nej, enkätbedömningen och rankingen är förstås inget juryresultat i en domstol. Men vi är glada att du fastnat med blicken just här till följd av rubriken och bilden. För nu är nästa omgång av Svenskt näringslivs undersökning i faggorna. I dagarna har de 200 företagare som undersökningsföretaget Demoskop valt ut fått en förhandsinformation om att de redan nu kan logga in för att få undersökningen per mail direkt i januari. Tar inte lång stund svara men väldigt viktigt för att vi ska få en bra bild av vad vi behöver fortsätta utveckla och förbättra.

