



**Att vara näringslivsvänligast
har inget egenvärde i sig.
Det är vad vi får tillbaka
som spelar roll:
jobb och tillväxt.**



Okey, lika bra erkänna. Citatet på bilden är inte mitt eget. Jag har "lånat" det av kommunstyrelsens ordförande i Solna, Pehr Granfalk, ur en PR-skrift om "Tillväxtstaden Solna". Men jag tycker det stämmer också här hos oss. I allra högsta grad. Vi arbetar inte med att utveckla näringslivsklimatet i Kil för att det är kul om vi skulle lyfta i en nationell bedömning eller få uppmärksamhet i länsstidningarna. Vi gör det för att vi ser de lokala företagen som viktiga grundstenar i arbetet att utveckla kommunen nu och för framtiden. Det går förstås inte att jämföra en kommun som Solna med Kil. Otroligt mycket skiljer, förutsättningar och villkor är olika. Men likväl. Kollar man vilka argument som Solna för fram för att markera sin position som företagarkommun

så finns det också mycket som är lika: "...tagit tillvara på vårt geografiska läge...", "...med goda kommunikationer till och från...", "... nära samarbete med lokala företag, stora som små...", "... fortsätta värna om de kvaliteter som särskiljer oss från...", "... fortsätta arbeta ihop med näringslivet...". Citaten skulle kunna vara våra egna.

Trots skillnader i storlek och läge. Så var det ju en sak till. Solna toppar för 8:e året i rad Svenskt näringslivs lista över näringslivsklimat i Sverige. Där är vi inte. Än. Men 2016 kan vi ju ta ut en tydlig kompasskurs i den riktningen.

God fortsättning på det nya året!

Bo Thunberg, Näringslivschef

Kompetens Kilsföretag

PILOTUTBILDNING FÖR ATT STÄRKA LEDARSKAP SNART KLAR

Under hösten har en 4-dagars pilotutbildning kring ledarskap genomförts i Kil med deltagare från olika lokala företag. De cirka tio deltagarna har träffats en utbildningsdag i månaden med individuella träningsuppgifter mellan träffarna.

Lennart Hammarsten har lett utbildningen.**Vad är syftet med kursen?**

- Målsättningen med träningsprogrammet är att deltagarna genom kunskap, reflektion och upplevelsebaserad träning över en längre tid ska få insikt i vad ett moget och framgångsrikt ledarskap innebär för dem själva. Samtidigt ska deltagarna under träningen få utveckla sina olika ansvarområden.

- Ledarna i företagen i Kil, liksom alla andra företag, behöver kontinuerligt träna ledarskap för att säkerställa en hög lägstanivå i att leda sina företag eller ansvarsområden. Min erfarenhet från att jobbat med ledarskap i över 30 år är att ett välutvecklat och moget ledarskap leder till att personalen mår bra, företaget får en hög leveranssäkerhet och också levererar kvalitet till sina kunder.

Hur har ni lagt upp det hela?

- För att lyckas som ledare krävs det både personlig medvetenhet om vad jag vill med mitt ledarskap, både vad det gäller det personliga ledarskapet och hur jag utvecklar och leder högpresterande målstyrda team eller organisationer. Träningsprogrammet innehåller därför fyra grova inriktningar; Personlig medvetenhet kring det egna ledarskapet, teamets

utvecklingsstadier och hur jag utvecklar högpresterande team, operativ mötesstruktur med effektiva operativa möten och hur jag inför det, samt svåra samtal och konflikthantering.

Nu närmar ni er slutet. Hur har den här första gruppen fungerat?

- Mycket bra. Alla har visat stort engagemang både under utbildningsdagarna men också mellan utbildningsdagarna, framförallt i hur de tagit sig an träningarna hemma på det egna företaget. Men det stannar förstås inte i och med att utbildningen är klar, man måste fortsätta på hemmaplan i fortsättningen.

Dina tankar om vad ledarutbildning hos de lokala företagen betyder för att utveckla och stärka Kil som företagarkommun.

- Min målbild är att Kils kommun ska vara känt för sina välmående och effektiva företag, som kännetecknas av effektiva interna processer som levererar enastående kvalitet i rätt tid, av personal som mår underbart gott. Men för att nå den målbilden behöver man kontinuerligt träna ledarskap och bli utmanad kring det egna ledarskapet.

Pilotutbildningen kommer att utvärderas för att sedan bedöma om det finns behov av och möjligheter att kontinuerligt erbjuda den här sortens ledarutbildning på lokal nivå.



Lennart Hammarsten

Kompetens Kilsföretag

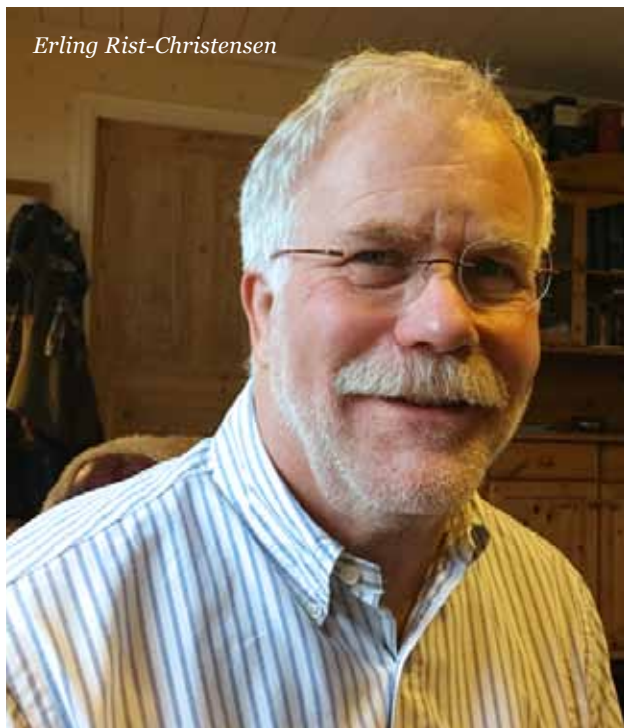
LÄR DIG MER OM DE NYA VERSIONERNA AV ISO

Nu får alla Kilsföretag som arbetar med, eller berörs av, ISO-certifiering ett utmärkt tillfälle att sätta sig in i vad förändringarna som infördes 2015 betyder i praktiken. Vi kommer att genomföra en informations- och utbildningsträff, uppdelad på två tillfällen i januari och februari. Sker i samarbete med en av Europas främsta experter, Erling Rist-Christensen, tillika Kilsföretagare.

På träffarna kommer deltagarna att få en presentation av de nya versionerna av ISO 9001 och 14001:2015, en genomgång om varför man får fördelar med anpassat ledningssystem och ökad kunskap om hur vägen vidare kan se ut.

DATUM: 28 januari 2016 klockan 14:00-16:00 • 22 februari 2016 klockan 14:00-16:00

Erling Rist-Christensen



Erling Rist-Christensen arbetar sedan 1985 i det egna bolaget Q-Structure AB, numera med säte i Kils kommun, med kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Hjälper företag att anpassa sin verksamhet mot ställda krav från kunder, myndigheter och ägare och valda standarder så att ett ledningssystem hjälper organisationen att arbeta kostnadseffektivt. Arbetar med små och stora organisationer.

Har under de senaste 16 åren arbetet som extern revisor med att certifiera mot ISO 9001, 14001, 18001 och 20252 samt EMAS-förordningen genom ett internationellt certifieringsorgan med säte i Paris.

OBS! Förhandsanmälan!

Senast fredag 22 januari 2016 till bo.thunberg@kil.se

Information med mer specifika detaljer skickas till alla som anmäler sig.

Regionala företagsnyheter

INOVA STARTUP ACCELERATOR GÖR ENTREPRENÖRER STARTKLARA

Inova Startup Accelerator, ISA, är ett program på 100 dagar för drivna entreprenörer med en affärsidé som har god tillväxtpotential och som är i uppstarts-skedet. Programmets syfte är att hjälpa affärsidéer att snabbare komma ut på marknaden.

– Det skulle tagit många år och kostat mycket pengar att samla ihop den här kunskapen på egen hand, säger Anders Bergström, tidigare ISA-deltagare. Under programmet jobbar man intensivt med sin affärsidé för att den ska bli mer redo för marknadsintroduktion. Entreprenörerna får handledning i företagande av personer med relevant kompetens och erfarenhet inom respektive område, och får coaching längs vägen. Programmet bygger på fyra faser; Kundjakt, Företagsstart, Finansieringstaktik och Företagsstrategi.

Programmet är kostnadsfritt, som deltagare investerar du med din tid vilket motsvarar ungefär halvtid. I mars 2016 startar ISA 3.

Läs mer om ISA och ansök här:

<http://inova.nu/isa>



AFFÄRSKRAFT VÄRMLAND -



Kompetensutveckling för små företag som vill växa, till kraftfullt pris.

Affärskraft Värmland är ett kompetensutvecklingsprojekt för dig som äger eller arbetar på ett företag med upp till 9 anställda, med säte i Värmland. Genom projektet får du möjlighet att öka företagets och din egen konkurrenskraft genom utbildningar som gör er mer affärsmässiga. Du anmäler dig på www.affarskraftvarmland.se.

Projektet drivs av Handelskammaren Värmland, i samarbete med de värmländska kommunerna, Inova och Almi. Målet är att öka omsättningen och antalet anställda hos de företag som deltar. Under den tidigare projektomgången som pågick 2010-2013, ökade 49 procent av de medverkande företagen sin omsättning och 29 procent ökade sin avlönade arbetstid.

Affärskraft Värmland medfinansieras av Europeiska Socialfonden vilket gör att kostnaden att delta är låg. Soloföretag betalar endast 1 000 kronor och företag med två till nio anställda totalt 2 000 kronor för att alla på företaget ska få gå en utbildning.

FYRA STEG

Deltagande i projektet sker i fyra steg. Vid anmälan bokar den som äger eller driver företaget in sig till en företagsanalys. De första företagsanalyserna hålls i slutet av januari 2016 och utbildningarna drar igång i slutet av mars samma år.

Företagsanalysen leds av en erfaren processledare och sker i grupper om 8-12 företag. Analysen pågår under en halvdag där deltagarna går igenom var

företaget befinner sig idag, vart de vill vara om tre år och vilka hinder som de behöver ta sig förbi för att nå dit.

Under företagsanalysen får deltagarna en mall och verktyg för att fortsätta analysen på hemmaplan. Tillsammans med medarbetarna tar företagsledaren fram en utvecklingsplan för kompetensutveckling. Utifrån planen väljer ni sedan vilka utbildningar ni har störst nytta av.

FÖRSÄLJNING, MARKNADSFÖRING, LEDARSKAP, EKONOMI OCH OFFICEPAKETET

Utbildningarna är skraddarsyddade för att passa småföretagare och finns inom områdena försäljning, marknadsföring, ledarskap, ekonomi och Officepaketet. Alla på företaget får chansen att gå en varsin utbildning, men det är inget krav att samtliga anställda ska delta.

Efter genomförda utbildningar finns möjlighet till uppföljning med processledare. Uppföljningen ska hjälpa företaget att på bästa sätt ta tillvara medarbetarnas nya kompetenser.

ÅTTAHUNDRA UTBILDNINGSPLATSER

Under de tre år som projektet pågår kommer 800 personer på värmländska solo- och mikroföretag att få möjlighet att gå en utbildning. Eftersom det finns ett begränsat antal platser är det först till kvarn som gäller.

För mer info, besök: www.affarskraftvarmland.se



”Vi var med i förra svängen av Affärskraft Värmland och vi är väldigt nöjda med den utbildningen! Många konkreta tips och påminnelser om vad man redan vet men inte alltid gör... Hoppas fler hakar på för det är det värt!”

Alexandra Larsson, Ostingekompaniet AB

Mötesplats Kil

TORSDAG 21 JANUARI GÄSTAR HANDELSKAMMAREN PÅ RULL KIL.

Handelskammaren på rull är en mobil nätverklunch i två akter. Ort för ort åker vi genom länet och träffar dig och det övriga näringslivet. Träffarna är välbesökta och ger goda möjligheter att knyta nya kontakter. Nätverka, inspireras, gör affärer och njut av en god lunch med Handelskammaren på rull.

Vi bjuder på dagsaktuella intervjuer med spännande personer som delar med sig av sina erfarenheter och personliga affärstips. Dessutom innehåller träffen de populära programpunkterna ”Minuten” och triss-skrap. Kanske blir det du som får komma upp på scenen och berätta mer om ditt företag.

Alla är välkomna, så ta med kunder och kollegor och fyll fickorna med visitkort.

Varmt välkommen!

Plats: Kulturhuset Kil Arena

Pris: Kostnadsfritt

Anmälan: Senast 19 januari via länken:

<http://www.handelskammarenvarmland.se/handelskammaren-pa-rull-kil-2016-01-21/>

FÖRETAGARRÅDET 2016

Företagarrådet är ett forum där frågor som rör de lokala företagen och näringslivsklimatet ska avhandlas. Rådet ska också fungera som en bro mellan företagen och kommunen för att tidigt identifiera viktiga utvecklingsområden och insatser. Kontakta någon i Företagarrådet om du har frågor som du vill ska belysas.

LEDAMÖTER FRÅN NÄRINGSLIVET (UTSES AV FÖRETAGEN SJÄLVA)

Ing-Britt Bergström Garn- och Tyghörnan 0554-124 70/ 0706-334501	Therèse Fredriksson Pretak 0554-160 10/0703-409947	Alexandra Larsson Ostingekompaniet 076-7630401
Jan-Erik Larsson Haglunds Fastighetsbyrå 0554-14000/0703-255395	Mikael Kindberg Projektlen Ekon förening 0554-250 18/0703-415050	Catarina Segersten Larsson Eskebohl Måltid & Mångfald 072-5101427
Mikael Svedlund Rörtjänst i Kil 0554-129 25/ 0706-31 26 36	Sofie Wadelius Lycka Hud, Kropp och Själ 0702-645197	Joakim Wändel Kils Automatsvarvning 070-5540473

LEDAMÖTER KILS KOMMUN

Georg Forsberg Kommunalråd (C) 0554-191 26	Jan-Olov Ragnarsson Kommunchef 0554-191 13	Bo Thunberg Näringslivschef 0554-194 13
---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	------------------------------------------------------



Grattis till vinnaren i Tillväxtligan!

18 DECEMBER 2015

Rudskoga Bil & Däckservice AB vann
Almi Företagspartners tillväxtliga 2015.

Grattis Rudskoga Bil & Däckservice AB till 1:a
platsen i årets tillväxtliga. Och ett stort grattis till
övriga nio med framskjutna placeringar på listan.
Genom Tillväxtligan vill vi lyfta fram företag som
utvecklas bra och växer. Framgångsrika företag
inspirerar andra företag i Värmland!

Plats	Företag	Omsättningsökning
1.	Rudskoga Bil & Däckservice AB	214%
2.	Jordells Åkeri & Entreprenad AB	150%
3.	CWT Worktools AB, Kil	113%
4.	Kiltec Entreprenad AB, Kil	98%
5.	T Sandström AB, LA Takvård	95%
6.	LG Contracting AB	89%
7.	Din Takläggare i Värmland AB	83%
8.	PEC Karlstad AB	73%
9.	Klimat och VVS-teknik i Värmland AB	54%
10.	Peters Skogsmaskinförsäljning AB	52%



KRYSSA FREDAGEN DEN 18 MARS!

Då är det dags för 100°Karlstad 2016 på
Karlstad CCC. Under dagens näringslivsforum får
du ta del av seminarier med aktuella och spännande
föreläsare, mingla och knyta kontakter på mässgol-
vet eller prata direkt med politiker och tjänstemän
om frågor som är viktiga för dig. Kvällen får en extra
guldkant med gala, underhållning och prisutdel-
ningar där vi belönar positiva förebilder och företag
i framkant. Så boka in den 18 mars redan nu och se
fram mot en dag och kväll utöver det vanliga!

<http://www.100graderkarlstad.se/>



VÅRENS AFTER WORK I KIL!

NOTERA DATUM REDAN NU!

Onsdag 6:e april
Klockan 16:30 – 19:30
Kulturhuset Kil Arena

Gästföreläsare!

Förvaltningschefen som bytte jobb och blev
framgångsrik VD för ett bilbolag!

Vi har bjudit in Roger Weman, Halmstad,
uppskattad och mycket anlitad föreläsare
för att prata utveckling, lokalt näringslivs-
arbete och framtidstrender. En garanterat
lärorik och underhållande timme. Och med
fullt pådrag!



CENTRUM- FÖRENINGEN - KIL I CENTRUM

Kil i centrum består av medlemmar från handeln, företagare, fastighetsägare och Kils kommun. Tillsammans verkar vi för att kommunens centrum ska vara en attraktiv plats för alla invånare. I centrum ska invånarna få tillgång till en aktiv miljö med meningsfulla aktiviteter som gör att man trivs, gynnar Kil och säljer Kil vidare till vänner och bekanta med syfte att stärka Kil som handels- och bostadsort.

Genom olika samarbeten vill vi få Kilsbon att bo kvar, arbeta, uppleva Kil och handla på hemmaplan. Vi kommer också att arbeta med att locka andra att besöka vår vackra kommun vid Frykens södra strand, med förhoppningen om att de vill återkomma och kanske bosätta sig här.

Ett medlemskap i Kil i centrum gör att vi kan arrangera aktiviteter som vänder sig till dig, dina vänner, anställda, kunder med flera som finns i eller besöker Kil. Ju fler som är medlemmar som ekonomiskt bidrar till Kil i centrum desto fler och mer kvalitativa aktiviteter kan vi arrangera. Som medlem blir du dessutom presenterad på Kil i centrum's Facebook-sida.

Vill ni veta mer är ni välkomna att höra av er till ordförande Malin Lövendal tfn 0554-191 89 eller e-post malin.lovendal@kil.se



DIPLOMERAD LOKALHANDLARE I KIL

Svensk Handel Kil tillsammans med Kil i centrum kommer under 2016 att genomföra projekt Diplomerad lokalhandlare i Kil. Syftet med diplomeringen är bland annat att öka yrkes stoltheten och vikten av att belysa närkonsumtionens fördelar. För att inte tappa den lokala handeln så krävs en förståelse av handlarna vad lokal handel innebär för orten. En ökad förståelse gör att handlarna kan visa vikten för Kils konsumenterna vad vinsterna blir av lokal handel. En blommande handel ökar handelsindex som resulterar i ökad tillväxt i form av både besöksnäring och inflyttning, vilket leder till Kil- på rätt spår.

Information: Ing-Britt Bergström
Telefon: 0554-124 70

5 SNABBA

TILL JAN WESTERBERG OM CENTRUMUTVECKLINGEN



”

Blir förstås alltid en fråga om kompromisser

Få frågor verkar engagera Kilsföretagarna mer än vad som händer i centrala Kil. Det är inte bara företagarna som driver verksamhet i centrum som diskuterar framtiden, de flesta ser ett attraktivt centrum som en nyckelfråga för Kils framtid. Jan Westerberg, teknisk chef på kommunen, är den som har det övergripande ansvaret för utvecklingsarbetet.

1. Lite kort om huvuddragen i centrumutvecklingen?

- Vi har rullat igång med Gröna Torget. 2016 kommer arbetet med ett nytt resecentrum att vara i fokus och sedan går vi vidare med en hel del annat kring Storgatan. Vi har hela tiden haft ”örat mot marken” för att lyssna in vad handlare, fastighetsägare och medborgarna har för idéer. Ett antal medborgardialoger har genomförts. Vi fortsätter nu med detta. Tidigt 2016 kommer vi till exempel att ha en om det nya torget. Vi har också ett uppdrag att utreda Bibliotekets placering i framtiden, om det ska vara kvar där det ligger eller en annan placering.

2. Hur ser turordningen ut?

- Gröna Torget räknar vi med ska vara klart i mitten av maj. Vi gör nu en del rätt omfattande grundarbeten, bland annat dränering. En helt ny lekplats och en pulkabacke kommer att byggas. Vi vill med det ”nya” Gröna Torget skapa en känsla av öppenhet och locka till större gemenskap och samvaro. Det blir ett gångstråk ner till boulevanorna där det också blir en offentlig toalett. Och det blir två nya stora boulevanor. Det kommer helt enkelt att bli mycket mer liv och rörelse här.

3. Vad händer med trafiken när Resecentrum är klart 2016?

- Det viktigaste är att vi får en mycket bättre struktur för de olika trafikslagen. Antalet busslinjer kan

öka på sikt och vi knyter ihop järnvägen och bussarna på ett smart sätt. Bussarna kommer att ledas in vid Systembolaget och ut vid ICA, detta utan att parkeringsplatserna där drabbas. Vi kommer att få ett i ordets rätta mening modernt resecentrum – lätt att ta sig till och från Kil!

4. Och mer då?

- Vi kommer att bygga ett torg mellan stationen och biblioteket, för att öka ”stadskänslan” och för att det ska bli mer lockande att flanera och röra sig i centrum. Biltrafiken kommer att kunna passera också i fortsättningen men mycket mer på fotgängarnas villkor. Både utvecklingen av torget och Storgatan kommer att innebära en sammanvägning av en massa aspekter; trafiksäkerhet, miljö, tillgänglighet för olika målgrupper och krav och önskemål från näringsidkare. För gamla OK/Q8-tomten pågår ett utredningsarbete. Där kan det kanske bli både grönområde och fler P-platser.

5. Om du blickar 5-6 år fram i tiden, hur ser centrum ut då?

- Jag är säker på att vi har fått ett mycket mer gemytt och attraktivt centrum som människor kommer att gilla att besöka. Året runt. Sedan hoppas jag själv mycket på en slags spiraleffekt. När fastighetsägare, handlare och andra ser att centrum utvecklas kommer fler att vilja satsa. Och fler att etablera sig här. Då har vi bidragit till en positiv utveckling för Kil.

NYÅRSKAVALKAD 2015

Omöjligt ge en fullständig redovisning av allt som hänt hos företagen i Kil och i näringslivsarbetet i stort 2015. Men nya år brukar ju börja med någon form av återblick.

Så håll till godo – en kort kavalkad över lite av det som passerat under förra året.

AFTER WORK. Mötes- och mingeltillfälle för alla företagare och andra. Gästspel bland annat av Urban Svanberg från Svenskt näringsliv och superentreprenören Åsa Wikberg från Diner 45 i Stöpafors. Och det mesta av mat och dryck som serverats var närproducerad!

BÄSTA GOLFFRESTAURANGEN. Kils Golfrestaurang hamnar i toppklass när landets golfare summerar sina totala upplevelser av besöken.

CASH IS KING. Kontantfrågan engagerar företagare, föreningar och privatpersoner. I maj kom förre rikspolischefen Björn Eriksson och debatterade bankernas hantering av kontanter för ett fullsatt Kil Arena. Stor medial uppmärksamhet. Kontanthantering återvände lokalt efter sommaren när Frendo tecknade samarbetsavtal med Kassagirot.

DEKAL. ”Tack för att du handlar här! Du bidrar till tillväxten i Kil.” Den grönvita dekalen från Företagarrådet och kommunen syns nu på butiksdörrar över hela Kil. Ett litet kom-ihåg om vikten av att uppmuntra till närkonsumtion på hemmaplan.

EN VÄG IN! Förenklings- och effektiviseringskoncept som många kommuner arbetar med. Också Kil. Idén är enkel; företagare ska snabbt och smidigt hamna rätt i den kommunala organisationen, oavsett fråga. Sparar tid och pengar. Hos alla parter.

FÖRETAGSBESÖK. Återkommande inslag i det löpande näringslivsarbetet. Kommunalrådet Georg Forsberg och tjänstemän besökte enskilda företag. För att lyssna och lära. Under 2015 har fler än 75 företag fått besök i en eller annan form.

GASELLER I TRISS. Tre Kilsföretag tog sig till regionfinal i den prestigefyllda tävling som Dagens Industri anordnar varje år. Hatten av för Kiltex Entreprenad AB i Fagerås, Stenteknik AB samt Bo Arnessons Betongborrning AB.

HANDLARUTBILDNING. En serie frukostmöten där handlare och butiksmedarbetare får inspiration och idéer hur de kan utveckla den lokala handeln. Kil Handel, lokal-

avdelningen av Svensk handel, fick nationellt och regionalt stöd för ett utvecklingsprojekt kring ”närkonsumtionens” fördelar. Fortsätter under 2016.

INFARTSSKYLT. Det som inte syns finns inte. Men motsatsen gäller också. Nu presenteras löpande nyheter om viktiga utvecklingsfrågor och intressanta arrangemang på en digital skylt vid infarten från Karlstadshållet. Under 2016 kommer förhoppningsvis en motsvarighet vid 61:an.

JÄTTEMYCKET FOLK. Kil kanske inte direkt är en turistmagnet. Men satsar man målmedvetet ger det resultat. Under sommaren har Projekttilen ekon. förening varje onsdag arrangerat motorträffar vid caféet i Fryksta. Hela 7.500 unika besökare blev utfallet, en tillväxtskapare så god som någon.

KULTURHUS. Kil Arena sjuder av liv och evenemang, ett kulturhus i centrum med mångfald i utbud och erbjudanden. Och mer och mer ett nav för de lokala företagens arrangemang och möten.

LEMONAD PÅ FLASKA. Kilsföretaget Solbacka Källas Aronia Ginger Lemonad blir vinnare i Gastronomiska matverk i Värmland, går till riksfinal 2016. Juryn motiverade vinsten så här: ”Med strävhet, elegans och fyllighet tar denna dryck en naturlig plats både vid minglet och på det dukade bordet.”

MARKNAD. Kil är sedan urminnes tider känt som en handelsplats dit människor sökte sig för att sälja och köpa. I oktober stärktes Guldlördagen upp med en höstmärknad samlad i ett stort tält. Publiksuccé! Här för att stanna?

NYHETSREVIJ. Nyhetsbrevet Företag i Kil skickas ut till alla företagare med mailadress, övriga får på begäran. Ett av flera sätt att löpande informera företagen om nyheter, utbildningar och annat. Och samtidigt lyfta fram vad som sker inom näringslivet lokalt.

OST. Westgårds Mejeri och Skafferi i Högboda med egen gårdsproducerad ost är ett av totalt sju småföretag i Kil som gått samman och till julen 2015 lanserat en helt ny låda med kulinariska lokala produkter. Åter till julen 2016.

POLITIKERUTBILDNING. Samarbetet inom Karlstad Business Region (KBR) fortsätter enligt plan. I början av året var kommunstyrelseledamöter från alla fem kommuner på plats i Forshaga för att lära mer om strategierna med KBR och vad man från politiskt håll ser som viktigt för framtiden.

QUIZ. Också i år öppnade fem företag sin portar under Kil Hela Veckan för att allmänheten skulle få möjlighet att lära mer om vad företagen sysslar med. Och med ett Quiz, en lite halvknepig frågesport, där de fina priserna skänkts av de medverkande företagen.

RUNDTUR. Nytt samarbete mellan småföretag i Kil såg dagens ljus. En ”Smakfull resa i Kilsbygden” bjöd in till besök hemma hos mat-, hantverks- och designföretagare. Återkommer 2016!

SKOLAN. Ett område där Kil hamnar lågt i näringslivsrankingen är hur företagarna uppfattar ”skolans attityder till företag”. Nu har ett samarbete med samhällskunskapslärare på Sannerudsskolan påbörjats för att finna vägar hur skolan och de lokala företagen ska komma närmare varandra och öka kunskapen om hur dagens företag i Kil drivs.

TILLVÄXTLIGAN 2015. Två Kilsföretag finns med bland de 10 vinnarna på ALMIs tillväxtliga 2015 – Cwt Worktools AB och Kiltec Entreprenad AB. ”Kul att Kil har många duktiga entreprenörer och bolag”, konstaterar Peter Christenson på Almi företagspartner i Värmland.

UTVECKLING CENTRUM. Samarbete och gemensam kraftsamling ska utveckla och lyfta centrala Kil. På höstkanten bildades centrumföreningen Kil i centrum, en arena där handlare, fastighetsägare och kommunen ska finna nya sätt att stärka den framtida utvecklingen i Kil.

VERKSTADSINDUSTRIN. En av flera branscher som träder fram som starkt lokalt kluster när arbetet för att synliggöra och teckna ned Kils näringslivshistoria i modern tid nu startat. Inspirationen kommer från den sk Scangruppens arbete med att dokumentera slakteriverksamhetens historia.

WÄNDEL. Joakim Wändel på Kils Automatsvarvning blev årets företagare i Karlstadregionen – och årets företagare i hela Värmland. Fick åka och företräd regionen på Företagarnas pampiga gala i Stockholm. Och frågas ut på scenen av Mark Levengood. Hur kul som helst!

X-FAKTORN I FÖRETAGANDE. ESBRI, Institutet för entreprenörskaps- och småföretagsforskning, presenterar forskaren Per Frankelius som talar om Faktor X i företagandet. Det man minst anar kan ofta vara det viktigaste. En mystisk faktor X kan vara avgörande för företagets framgång eller fall. Snurrit? Kanske värt att återkomma till i mer utförlig form?

YALLA VÄRMLAND. Föreningen som tillsammans med företaget Guldjobbet och Vuxenskolan i Kil arrangerar språkcafé varje vecka. Målgruppen är främst nyanlända men språkcaféet är också en träffpunkt för de som bott här länge. Man fikar, umgås och utbyter erfarenheter med människor från olika länder. Och lägger kanske en grund för framtida entreprenörskap och utvecklande av idéer som många har med sig.

Z - GENERATIONEN. Generationsbeteckning för alla som är födda efter 1995. De kommer inom kort att förändra såväl köpmönster och vanor, som krav på produkter, tjänster och hur de marknadsförs. De kommunicerar i bilder, har lämnat Facebook och tänker i 4D. ”Att känna mening på jobbet är vad den här målgruppen prioriterar högst i den framtida karriären. ... Jobbet ska vara stimulerande och meningsfullt, och man föredrar ett sådant jobb även om det kan innebära att man aldrig riktigt kan ta en paus ifrån det. Eftersom de har vuxit upp i en atmosfär där de ständigt har fått beröm, uppmuntran och feedback av sina föräldrar, förväntar de sig att det ska vara detsamma när de kommer ut i arbetslivet. Därför behöver ledarskapet anpassas till det. De tycker, lite tillspetsat, att chefen ska vara där för dem, inte tvärtom”, säger Cristina Lázaro Morales på Kairos Future.

ÅRETS KLÄTTARE I VÄRMLAND. I Svenskt näringslivs årliga bedömning av det lokala näringslivsklimatet gör Kil ett rejält ryck uppåt. Klättrar 93 platser och hamnar därmed som nummer 6 bland årets klättrare i landet. Nu på totalplats 90 i hela riket.

ÄNDSTATION. Ofta använd beteckning där bussar och pendeltåg vänder. Motsatsen till Kil. Hit kommer man lätt. Och tar sig lätt härifrån. Utmärkta kommunikationer som rankas högt av företagen.

ÖVERGRIPANDE MÅL. Kommunfullmäktiges övergripande mål anger färdriktningen för alla kommunens verksamheter. Ett av uppdragen till kommunstyrelsen är att ”2018 ska Kil vara omnämnd som den kommun som har Värmlands främsta näringslivsklimat.” Bara att kavla upp ärmarna alltså!

MOD OCH ENGAGEMANG BYGGER FRAMTIDENS KIL

KRÖNIKA

Att arbeta med Kils kommuns näringslivs- och tillväxtfrågor är stimulerande och omväxlande. Från att ena stunden sammantråda kring den kommunala budgeten eller långsiktiga planer med hög abstraktionsnivå, till möten med verkligheten där frågorna handlar om här och nu. Oftast hänger plan och förverkligande ihop men med ett tidsspänn som inte alltid är lätt att acceptera.

För att få återkoppling och uppleva det påtagliga finns det ibland behov av att se synliga resultat. Som att besöka företagaren som satsar sin ekonomi i en investering med målet att stå bättre rustad inför framtiden. Eller möta eldsjälarna i byalagen som utvecklar bygder, eller fiberföreningarnas styrelser som höjer landsbygdens it-standard till nivåer som dem förutan, bara vore stadsbon förunnat. Att uppleva allt detta mod och driv hos människor ger en särskild känsla. Ödmjukhet inför att utan dem skulle de kommunala planerna förbli teorier med begränsat värde. Men samtidigt inse att utan kommunala beslut som ger de rätta grundförutsättningarna skulle deras mod och engagemang inte tillvaratas. Kanske heller inte uppstå. Kan däremot privat och idéellt engagemang och den kommunala insatsen träffa rätt och därigenom samverka kan stora mervärden skapas.

I det sammanhanget är det en särskild känsla att besöka Lövenstrandsområdet där de kommunala planerna på kort tid omsatts till byggnation av vägar och va-system. Och där de första husen nu börjar ta form. Ett synligt bevis på nybyggarens tro på Kil

genom att göra livets stora investering här. Det är också modigt. Glädjande för Kil, bra för våra lokala näringar som får ökat underlag för service och bygghverksamhet, bra för kommunens skatteunderlag.

Samma känsla infinner sig när Bo Thunberg och jag gör våra återkommande företagsbesök. Företagsamma människor som förverkligar sina drömmar, men som också ger återkoppling och sätter betyg på det kommunen presterar. Nödvändiga inslag för att bli än mer träffsäker i det kommunala arbetet.

Gott Nytt Företagsamt År!

Georg Forsberg
Kommunalråd (C)



Nyhetsbrevet ges ut 4 gånger per år och finns tillgängligt på Kils kommuns webbplats.
Ansvarig utgivare: Bo Thunberg Material: bo.thunberg@kil.se