

## KOMMUNAL BÖRDIGHET...!

Hur är det egentligen att driva företag på en viss plats? Det är förstås mycket som kan spela in när man vill bedöma detta. En del är sådant som kommer fram i de årliga undersökningarna om företagsklimat. Annat är mer lokalt särpräglat eller kanske beroende på vad den som gör bedömningen tycker är viktigt. I Kil har vi strävat efter att föra in mer av ett långsiktigt tänkande när det gäller företagande och företagsamhet. Det är givetvis viktigt vad som sker här och nu men än mer väsentligt är hur vi planerar och agerar för en hållbar näringslivsutveckling på längre sikt.

För att få en känsla av vad detta handlar om har vi i arbetet för ett starkare företagsklimat valt att använda ordet "bördighet". De flesta associerar nog ordet mer i en traditionell mening: "en jord är bördig om den ger hög skörd och säkra skördar från år till år av för jorden ifråga lämpliga grödor". Men vrider man runt lite kring betydelsen av ordet bördighet skulle man också kunna säga att "en kommun är bördig för företag och företagare om den ger förutsättningar för goda resultat och en säker utveckling av för kommunen ifråga lämpliga verksamheter". Eller nånting åt det hållet.

En extra krydda i sammanhanget är att det finns fler språkliga betydelser av den första delen av ordet "bördighet" i olika delar av landet – bördig kan till

exempel även betyda "generös", att man delar med sig. Och i Göteborgstrakten är man snäll och schysst när man är bördig. Begrepp som faktiskt passar väl in på hur företagandet kan beskrivas just här i Kil.

Och det är väl det som är det viktiga för företagskommunen Kil – att vidmakthålla en bra jordmån för företagande, att tänka och planera långsiktigt "från år till år" samtidigt som generositet och öppenhet är kännetecken för samarbete och dialog.

## ENKÄTUNDERSÖKNING - FÖRETAGSKLIMAT

# NU HAR KIL KVITTO PÅ "BRA FÖRETAGSKLIMAT"

En fråga som tillmätts stor betydelse i Svenskt näringslivs årliga undersökning är det sammanfattande omdömet om företagsklimat. Kil får i år, för första gången, betyget 4 som är lika med bra företagsklimat.

Det är bara 42 kommuner i hela landet som återfinns i den gruppen. Värmland ligger bra till totalt med både Sunne, Munkfors, Grums, Säffle och nu alltså även Kil i gruppen som kan titulera sig att ha bra företagsklimat.

– Det är otroligt kul att vi får det här betyget av företagarna i Kil. Att stärka företagsklimatet är en politiskt mycket viktig fråga men också ett arbete som måste ske i nära samarbete och i dialog med de lokala företagen. Nu har vi en position där vi faktiskt har ett "kvitto" på att Kil är just en "bra företagskommun", säger Georg Forsberg ansvarigt kommunalråd för näringsliv och förste vice ordförande i kommunstyrelsen.

## OM UNDERSÖKNINGEN

Svenskt näringsliv genomför varje år en enkätundersökning bland företagarna i varje kommun. Syftet är att få fram företagarnas egen bild av hur det är att driva företag och verka som företagare i kommunen. Undersökningen görs av undersökningsföretaget Demoskop. En fråga som är särskilt viktig i undersökningen, inte minst när kommuner jämförs med varandra, är företagarnas bedömning "Sammanfattande omdöme om företagsklimatet". Där är betyget 4 lika med bra. Kil har nu för första gången nått den här nivån.

Enkätsvaren ligger till grund för den ranking som görs av samtliga kommuner och som i år presenteras i slutet av september. I rankingen har Kil klättrat under de senaste sex åren och har för närvarande plats 55 i landet.

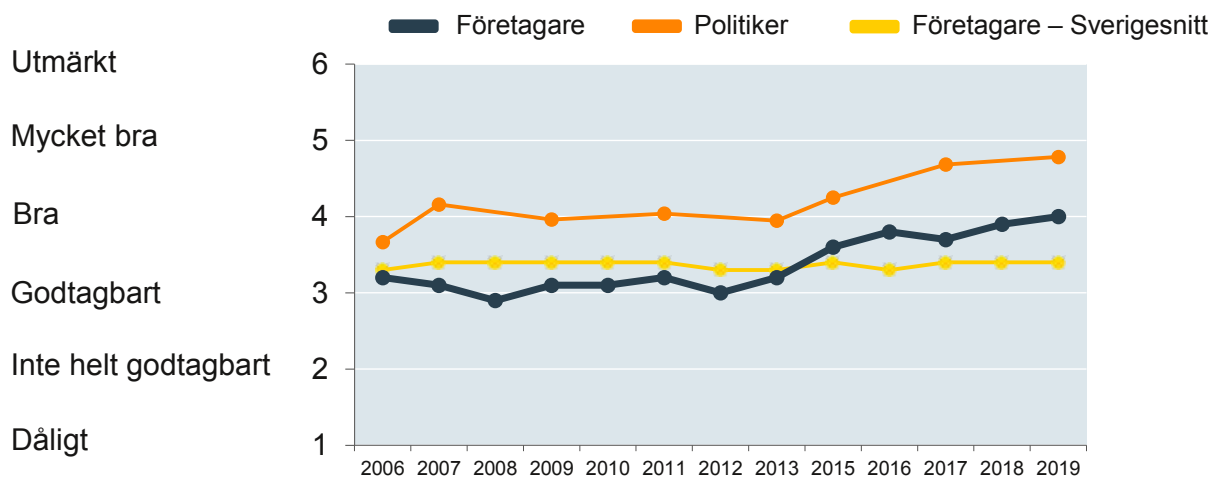
## Alla enkätfrågor för Kils kommun



Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Toppkommun	
<b>Sammanfattande omdöme</b>	<b>4,0</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,1</b>	Vårgårda	4,7
Allmänhetens attityder	4,3	+0,4	+0,3	Danderyd	4,8
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	4,3	+1,2	-0,3	Ale	4,7
Tele- och IT-nät	4,2	+0,5	-0,2	Vårgårda	4,6
Medias attityder	4,1	+0,5	+0,2	Vårgårda	4,5
Konkurrens från kommuns verksamheter	4,1	+0,1	-0,2	Ydre	5,3
Kommunpolitikernas attityder	3,9	+0,5	-0,1	Munkfors	4,9
Företagens egna initiativ	3,9	+0,2	+0,2	Vårgårda	4,7
Tjänstemännens attityder	3,8	+0,5	+/- 0	Vårgårda	4,7
Information till företagen	3,8	+0,7	+/- 0	Munkfors	4,5
Dialog med kommunledning	3,7	+0,6	+/- 0	Munkfors	4,7
Skolans attityder	3,6	-0,2	-0,3	Markaryd	4,6
Service till företag	3,6	+0,5	+0,1	Vårgårda	4,5
Tillämpning av lagar och regler	3,6	+0,4	+0,2	Grästorp	4,3
Tillgång på relevant kompetens	3,3	+0,6	+0,3	Vårgårda	3,6
Upphandling	3,0	+0,3	-0,3	Vårgårda	4

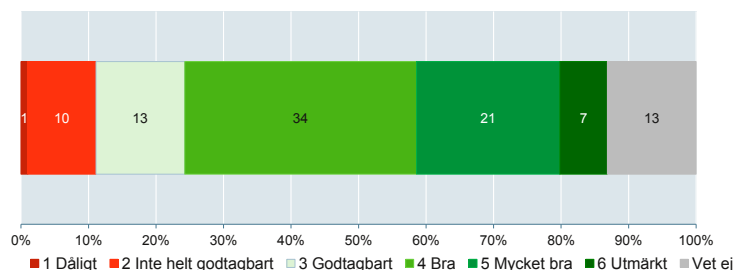
<sup>10</sup> Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

## Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



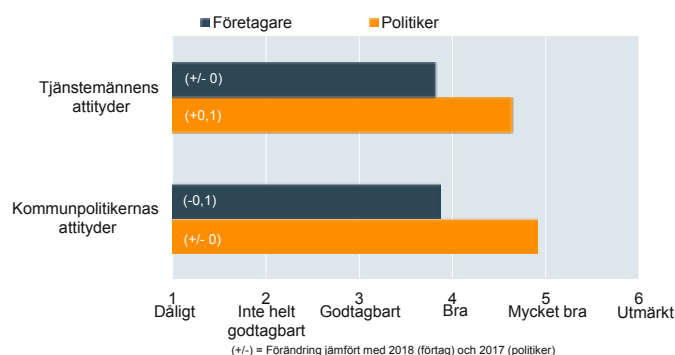
Kil

## Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Kil

## Kommunens attityder till företagande



Kil

## FAKTA

Företagen i Sverige upplever ett förbättrat företagsklimat. Antalet kommuner som får omdömet bra från det lokala näringslivet når sin högsta nivå, 42 stycken. Det är en fördubbling sedan 2016. Under samma tid har antalet kommuner som inte når upp till det sammanfattande omdömet "godtagbart" halverats till 34 stycken.

Sammantaget höjer 153 kommuner sitt resultat, medan 137 sänker sina omdömen.

I Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning har drygt 30 000 företagare svarat på frågor om företagsklimatet i sin hemkommun.

Läs mer på Svenskt näringsliv sida:  
[https://www.svensktnaringsliv.se/fragos/foretagsklimat/har-finns-bast-forutsattningar-for-foretagen\\_738103.html](https://www.svensktnaringsliv.se/fragos/foretagsklimat/har-finns-bast-forutsattningar-for-foretagen_738103.html)

## INTERVJU

# VITAR PULSEN PÅ NYE NÄRINGSLIVSCHEFEN MIKAEL KINDBERG



”*Naturligt att hela tiden arbeta för att bli bättre!*”

## Och vem är du?

– Jag bor sedan 10 år i Kil, är inflyttad östgöte från Motala. Gift med Anne Berit och har fyra barn i åldrarna 17 till 30 år. Har många intressen, ett är att tillbringa fritiden i husvagnen och besöka olika platser i Sverige och Norge där det finns möjligheter att fiska eller bara koppla av. Ett annat intresse är matlagning.

## Berätta lite vad du jobbat med!

– Efter avslutad ekonomiutbildning i Jönköping så tog basketintresset överhanden, blev nästan bara basket på agendan. Och halvtidsarbete för att klara uppehållet men samtidigt hinna med basketspelet. Av en slump fick jag in foten på en jakt- och fiskebutik i Linköping 1982 som jag sedan övertog 1984. Jag drev butiken i 10 år.

När första barnet kom till världen räckte tiden inte till så då bytte jag till att vara anställd som säljare inom jakt och fiske och senare även inom livsmedel, avslutade därefter också med kemprodukter. I tidig dataålder upptäckte jag mitt intresse för det och insåg att jag hade väldigt lätt för det. Jag sökte och fick arbete som datautbildare på Motala kommun, där blev jag också projektledare för ett projekt ”Ung Resurs” riktat till ungdomar i utanförskap. Tack vara basketsporten flyttade jag sedan till Karlstad för att arbeta med Karlstad Baskets damlag och för att utveckla ett lokalt basketgymnasium i Karlstad. Men som det blir ibland, vi hade inte samma visioner så jag tackade för mig. I samma tidsperiod, hösten 2007, sökte Karlstad kommun en arbets-

marknadshandläggare som jag sökte och fick. Efter nio månader blev jag tillfrågad om tjänsten som enhetschef på Solareturen som jag tackade ja till. Där kom jag att arbeta fram till och med november 2013. Jag trivs i Kil och ville gärna arbeta på hemmaplan och blev väldigt glad när jag fick tjänsten som VD på Projektilen i Kil där jag arbetat fram tills nu. Startade Café Freja 2014 och har utvecklat både Projektilen och Caféet under tiden.

## Vad bär du med dig från företagarperioden in i nya jobbet?

– Det känns riktigt skönt att ha den mix jag har – själv drivit företag, arbetat kommunalt och varit VD på ett lokalt företag i Kil innan jag nu får möjligheten att sätta tänderna i utvecklingsarbetet av näringslivet i Kil. Jag tycker att mina erfarenheter från mitt yrkesliv är guld värda i det arbetet.

## Hur ser du på utvecklingsmöjligheterna för företagande och för företagen i Kil?

Jag har blivit otroligt positivt överraskad av entreprenörsandan som finns i Kil. Att vi har 1200 registrerade företag är fantastiskt bra, de företagen är grunden till en fortsatt bra utveckling i Kil. Jag kommer att arbeta för att vi får ett ännu bättre företagklimat och det kan vi bara göra genom att samarbeta med de lokala företagen. Närheten till Karlstad, knutpunkten Kil med tanke på järnväg och transporter gör det attraktivt att etablera sig i Kil. Läger vi till närheten till den service företagen behöver och den härliga naturen vi har i kommunen



med alla smultronställen tycker jag vi har väldigt bra förutsättningar att lyckas tillsammans.

**Du har ju ett förflutet som aktiv basketbollspelare. Basket är både snabbt och i högsta grad strategiskt. Kan det lokala näringslivsarbetet lära något av basket?**

– Basketsporten är ju så snabb och med mycket taktik invävt och så ser jag även att näringslivsarbetet kommer att vara. Dessutom är det svårt att lyckas som idrottsman om du inte sätter höga mål och det tycker jag vi i Kils kommun också ska göra. Att hela tiden arbeta för att bli bättre känns naturligt för mig och det har jag med mig in i min nya roll.

**Du är numera välkänd för många Kilsbor, inte minst från cafékvällarna nere i Fryksta. Trodde du att caféet och arrangemangen där skulle bli en sådan framgång?**

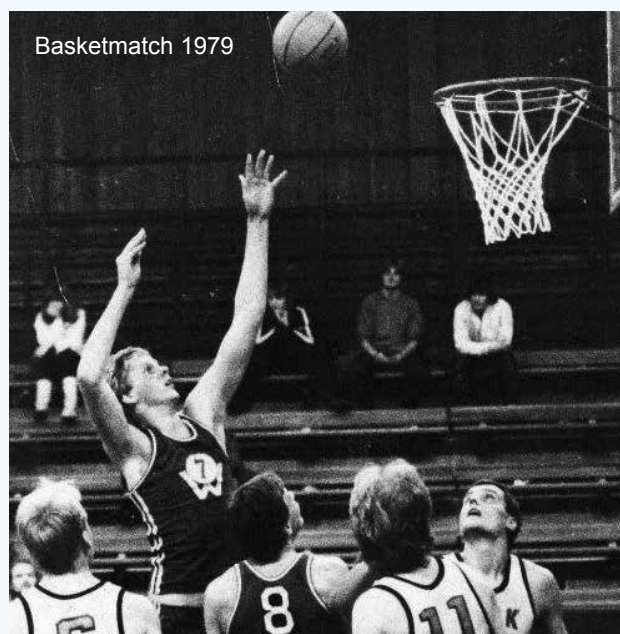
– Nej det trodde jag verkligen inte, men lustigt i sammanhanget är att jag sa till min ordförande Ing-Britt Bergström att ”det vore kul om vi kunde knoppa av ett företag efter några år”. Och där hamnade vi. Tänkte att vi ska ha kvalitet och ett väldigt bra kundbemötande. En kontakt hade motorcykelvänner som undrade om inte vi kunde dra igång något och då tryckte jag på knappen och sa ”vi testar och ser”. Första onsdagen tror jag det kom 11 tvåhjulingar, därifrån till augusti 2018 med Kil hela veckan och samarbetet med Kils motorveteraner hade vi cirka 800 personer som besökte oss en onsdagkväll. Det är ju helt fantastiskt!

**Går det att dra några slutsatser av framgångarna här när det gäller att lyfta företagsklimatet?**

– Svårt att säga men jag tycker att vi är lite för blyga i Kil, vi har mycket att vara stolta över och det krävs ganska lite för att lyfta fram positiva saker. Där kan vi nog göra mer!

**Du har ett rätt tufft mål att jobba för – att Kil ska ha bästa företagsklimatet i Karlstadsregionen. Är det möjligt att förverkliga under mandatperioden?**

– Möjligt?! Ja det tror jag helt klart. Rom byggdes ju inte på en dag men Kil har haft en väldigt positiv trend de senaste sex åren. Med en bra strategi, hög lokal närvaro och att vi lyssnar på företagarnas åsikter och går dem till mötes i den mån vi kan, då tror jag utvecklingen kommer fortsätta positivt.



Basketmatch 1979

**Namn:** Mikael Kindberg

**Familj:** Hustru Anne Berit, barn Oscar, Pia-Maria, Joacim, Caroline

**Född i:** Motala

**Bor:** Kil

**Ålder:** 58 år

**Lyssnar/tittar på:** Allätare, Bruce Springsteen, Bob Marley/Nyheter, historia, komedier

**Favoritmåltid:** Mammans raggmunk, stekt fläsk och självplockade lingon

**Favoritläsning:** Nesboe, Guillou

**Åker gärna till:** Norge, galet vackert!

**Favoritavkoppling:** Fiske

**Okänd talang:** Okänd är osäkert men matlagning är så himla roligt

**Bästa med Kil med 3 ord:** Nära, Vackert, Fryken!

# ÄR EGEN FÖRSÖRJNING VIKTIGT?

Svaret är för de flesta ett självklart ja men dessvärre har vi i Kil jämförelsevis många personer som går på långvarigt försörjningsstöd, det vill säga längre än 12 månader. Det vill vi nu ändra på.

Vi sticker ut i den statistiken. Med siffror kring 35-40 procent biståndstagare de senaste åren jämfört med 20-30 procent hos de flesta kommuner i länet. Genom att ändra vårt arbetssätt och vår metodik kan vi få ännu fler Kilsbor i arbete, till studier och egen försörjning.

Vår idé heter Kilsmodellen. Den bygger på ett beprövat koncept från Trelleborgs kommun. De har genom sitt förändrade arbetssätt lyckats uppnå en win-win situation för personer med försörjningsstöd, företag i närområdet och sänkta kostnader för kommunens försörjningsstöd. Det är också det vi vill uppnå i Kil genom införandet av Kilsmodellen.

Kilsmodellen handlar om att hitta nya vägar för att få fler Kilsbor i egen försörjning. Praktikplatser samt stöd och rådgivning för att nå arbetet eller studier är i fokus. Även om vi inspirerats av Trelleborgs kommun så är det viktigt att vi väljer ett arbetssätt utifrån de lokala förutsättningarna i Kil.

För att få ett heltäckande nuläge behöver vi prata med många olika parter som till exempel arbetsförmedling, studiearrangörer och inte minst dig som är företagare i Kil. Vi kommer med största sannolikhet

att behöva få tillgång till en arbetsmarknad inom en timmes restid och därför behöver vi utöka vårt nätverk med praktikplatser. Självklart behöver vi värna vår egen arbetsmarknad men för de personer som behöver arbete eller studier är möjligheten viktigare än orten – det ökar också utbudet.

Jag kommer att lämna ett förslag till våra politiker den 29 augusti i år.

Du som har spännande tankar, idéer eller som vill veta mer är välkommen att kontakta mig via mejl eller telefon.

**Dan Granström** *Förbättringsledare och projektledare för Kilsmodellen. Kontakt: 0554-199 87 eller via mejl, [dan.granstrom@kil.se](mailto:dan.granstrom@kil.se)*



## FÖRETAGSKLIMATET I SVERIGE

FÖRETAGSKLIMATET I LANDET  
NÅR ALL TIME HIGH

– Glädjande nog, så ser vi att företagen upplever ett förbättrat företagsklimat. Antalet kommuner som får omdömet ”bra” från det lokala näringslivet når sin högsta nivå någonsin, 42 stycken. Det är en fördubbling sedan 2016. Det säger Christer Östlund, ansvarig för kommunrelationer på Svenskt Näringsliv.

Under samma tid har antalet kommuner som inte når upp till det sammanfattande omdömet ”godtagbart” halverats till 34 stycken. Sammantaget höjer 153 kommuner sitt resultat (däribland alltså Kil), medan 137 sänker sina omdömen.

Lägesbeskrivningen tar avstamp i Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning som nu presenterats, där drygt 30 000 företagare svarar på frågor om företagsklimatet i sin hemkommun.

– Kommunernas stora offentliga uppdrag påverkar företagen på många sätt. Hur politiker och tjänstemän väljer att bemöta företagen är avgörande. Sju av tio näringsidkare har någon gång haft kontakt med sin kommun under det senaste året.

**POLITISKA LEDARSKAPET AVGÖRANDE**

Christer Östlund understryker att ett framgångsrikt företagsklimat är skört. Utan ständig tillsyn och förbättringar raseras det mödosamt uppbyggda arbetet.

– Det gäller att försvara sin position, annars halkar man snabb efter. I takt med att kommunerna blir bättre, så ökar förväntningarna i företagarleden.

Vartannat år skickas enkäten även till kommunpolitiker. Överlag är ledamöterna i kommunfullmäktige betydligt mer välvilligt inställda till företagsklimatet än näringslivet.

En fråga som sticker ut i undersökningen är att det stora sorgebarnet under många år, ”kommunens upphandling”, kravlar sig upp ett pinnhål från sista platsen och ersätts av faktorn ”tillgång till kompetens”.

– Det är det område som företagen upplever som mest besvärligt. Frågan är komplicerad, med många aktörer. Men kommunerna kan se till att de utbildningar som erbjuds i regionen svarar mot företagets behov. Det gäller framför allt yrkesutbildningar, där problemen är störst, säger Christer Östlund.

(Källa: f+, 21 maj 2019)



*Fler kommuner presterar bättre, färre fastnar i botten*

**Christer Östlund**, ansvarig för kommunrelationer på Svenskt näringsliv.

**Företagens prioriterade frågor:**

- Ökad förståelse
- Bättre dialog med kommunen
- Snabbare handläggning
- Lägre skatter och avgifter

**Politikernas prioriterade frågor:**

- Fler bostäder
- Snabbare handläggning
- Samverkan skola/näringsliv
- Kompetensförsörjning

Källa: Svenskt Näringslivs företagarenkät 2019

# NY RAPPORT OM FÖRETAGENS BETYDELSE LOKALT

På kommunal nivå står småföretagen för den största andelen av skatteintäkterna i 208 av Sveriges 290 kommuner. Det framgår av organisationens Företagarnas nya rapport "Välfärdsskaparna 2019". I "Välfärdsskaparna" analyseras hur stor andel av kommunernas inkomstskatteintäkter som kommer från olika sektorer. Hälften av de kommunala skatteintäkterna kommer från privata sektorn.

- De små företagen (<50 anställda) står för 29 procent.
- De större företagen (50+ anställda) står för 21 procent.

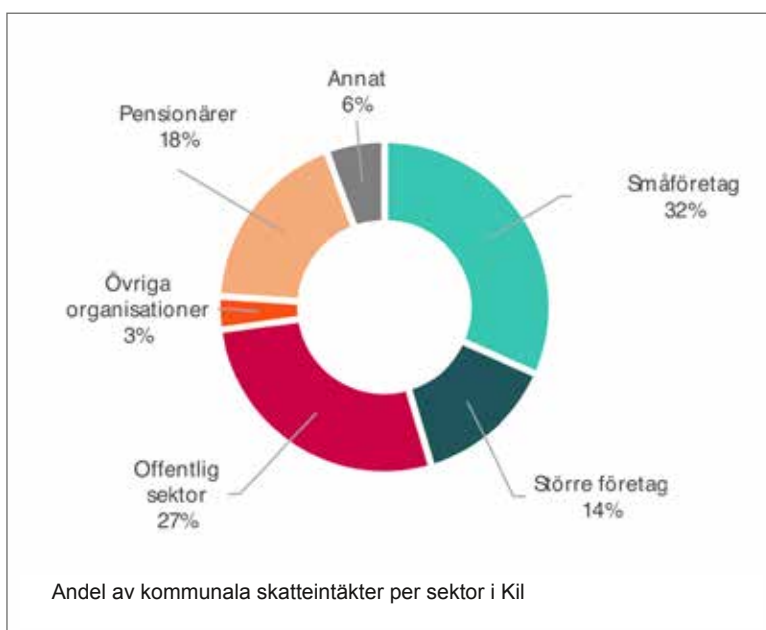
Resultatet visar alltså att småföretagen och deras anställda sammantaget står för de klart största skatteintäkterna på kommunal nivå.

## OCH I KIL?

Att Kil är en stark företagar-kommun märks också på de siffror som presenteras i rapporten.

I korthet bidrar företagen i Kil, via sina ägare och medarbetare, så här;

- Bidrar med 162 miljoner kronor till Kils kommun,
- Har sedan 1990 skapat 543 jobb i småföretagen i Kil.
- Svarar företagen, tillsammans med alla anställda i småföretagen, för 32 procent av kommunens skatteintäkter.



**Här hittar du hela rapporten:**

<https://www.foretagarna.se/contentassets/fd9170c95e994b6fb8b9dea089aeb07c/valfardskaparna-2019.pdf>





**ÄTA FÖR ATT LEVA – LEVA FÖR ATT ÄTA**  
*En inspirationskväll med, och om, lokalt företagande i Kil.*

Foto: Christer Höglund

## MATFÖRETAGARE INSPIRERADE!

Mat är något som rör alla men ofta är de som ligger bakom vår livsmedelsproduktion rätt anonyma. Många vet kanske inte att Kil har en mångfald livsmedelsföretag, ett litet ”mini-kluster” av framåt matföretagare. För att öka kännedomen om dessa, och få möjlighet ta del av vad som är på gång i branschen, arrangerades den 8:e maj en inspirationskväll för näringslivet i Kil med, och om, livsmedelsföretagande och lokal matproduktion. Ett 40-tal företagare, kommunrepresentanter och föreningsfolk fick lyssna till, och diskutera med, matföretagare med basen i Kil under en såväl smakfylld som lärorik kväll.

Under kvällen presenterade även Claes Jonasson, verksamhetschef på NIFA (Nordic Innovation Food Arena), hur NIFA arbetar med att stärka den värmländska livsmedelsbranschens konkurrenskraft och rusta medlemsföretagen för framtiden. Intressant är också att NIFA är ett resultat av det EU-finansierade utvecklingsprojekt som Kils kommun tog initiativ till och drev under åren 2009 – 2012, Kil Innovation Food Arena (KIFA).

Som gästföreläsare var Olle Göransson, VD och en av grundarna till Torfolks Gård, inbjuden. Torfolks Gård är idag ett av de mest kända profilmärkena inom ekologiska livsmedel som inte bara når den svenska marknaden utan även exporterar till exempelvis Japan. Olle berättade om erfarenheterna att gå från liten, nydanande entreprenör och hur man bygger upp ett värdebaserat företag med en stark identitet.

Inspirationskvällen arrangerades av Företagarrådet i Kil i samarbete med NIFA, Eskebohl Måltid & Mångfald och Kils kommun och där Eskebohl svarade för den smakfulla buffén, anrättat på lokala och regionala råvaror och produkter.



Olle Göransson  
Torfolks Gård



Lars-Åke Löfström  
Fagerås Kvarn



Eskebohl Måltid & Mångfald

### MEDVERKANDE LIVSMEDELS- FÖRETAGARE FRÅN KIL

- FAGERÅS KVARN LARS-ÅKE LÖFSTRÖM
- KILS SLAKTERI ANDERS BERGFELDT
- RUDS GÅRD KIKKI AHLSTEDT KARLSSON
- SMAKLÖKEN JONAS HOLT
- WERMLANDS SKOGSFÖRRÅD EVELINA HULTMAN OCH OLA HULTMAN
- VÄRMLANDSPOTATIS RICKARD GRANEVALD



## NYANLÄNDA NYFÖRETAGARE BIDRAR TILL SKATTEINTÄKTER

I stora invandrarländer som USA, Kanada och Australien spelar egenföretagandet en huvudroll för nyanländas integration. Så skulle det kunna vara också i Sverige. Den som driver ett eget företag blir ju tvungen att kunna lagar och regler, ta sig fram på svenska och får bredare kontakter.

Nästan alla utlandsfödda som startar företag har varit i kontakt med ideella NyföretagarCentrum och där fått råd och stöd. 5 700 personer födda utomlands fick rådgivning av NyföretagarCentrum under 2018. De företag som NyföretagarCentrum åstadkommit under två år har lett till 14 miljarder i intäkter för stat och kommun. Utlandsfödda står för 3 miljarder och nyanlände som startar eget bidrar med 250 miljoner i skatteintäkter. Tidigare chefredaktören, politikern och generalkonsuln Olle Wästberg menar i sitt senaste nyhetsbrev att det är ”absurt att inte staten gör en satsning på NyföretagarCentrum, som bidrar till så stora skatteintäkter”.

Kanada är ett av de länder som tagit emot flest invandrare. I Kanada äger 4,8 av dem som är födda i landet ett företag och 5,3 procent av utlandsfödda har företag. Liknande gäller USA. “Immigrants are about twice as likely as natives to start new businesses,” säger Arnobio Morelix, en analytiker på Kauff-

man Foundation, som arbetar för entreprenörskap. Tack vare nationalekonomen Henrik Anderssons studie åt Studieförbundet Näringsliv och Samhälle (SNS) vet vi att nyanlände som hamnar i kommuner där det finns landsmän som driver företag själva blir benägna att starta eget och att de i hög grad anställer personer med samma bakgrund. Allt detta talar för att Sverige måste satsa hårdare på nyföretagande. Ett krus i sammanhanget är dock att de nyanlände som startar eget måste få permanent uppehållstillstånd, annars går det bland annat inte att öppna bankkonto.

### **Mer information:**

<https://www.nyforetagarcentrum.com/>

<https://fores.se/canada-can-can-we-publikation/>

<https://www.kauffman.org/>

(Källa: Olle Wästbergs nyhetsbrev 28 maj 2019)

TANKAR OCH FRÅGOR OM FÖRETAGANDE I KIL?

# HÖR AV DIG TILL FÖRETAGARRÅDET

Har du tankar, idéer eller konkreta förslag hur du tycker vi ska arbeta för att göra Kil till en än bättre företagarkommun?

I vårt Företagarråd sitter lokala företagare från olika branscher för att bland annat bevaka att de lokala företagens intresse tas till vara. Företagarrådet ska fungera som en bro mellan de lokala företagen och kommunen och träffas fyra gånger per år. Där kan alla frågor och förslag som företagare anser är viktiga lyftas upp och diskuteras.

I Företagarrådet ingår också de två kommunalråden. Georg Forsberg är ordförande.



**Kikki Ahlstedt  
Karlsson**  
070-233 06 11



**Georg Forsberg**  
0554-191 26



**Ing-Britt Bergström**  
070-633 45 01



**Henrik Fredriksson**  
0554-191 26



**Evelina Hultman**  
070-735 89 82



**Catarina Segersten  
Larsson**  
072-510 14 27



**Joakim Wändel**  
070-554 04 73



**Anders Johansson**  
0554-191 70



**Alexandra Larsson**  
076-763 04 01



**Jan-Erik Larsson**  
070-325 53 95





# IFALL INTE NÅN SÄTTER FART ...

Konkurrera med den här miljön den som kan! Företagarutflykt på Freja 2013.

Vi är mitt i försommartid då blomning och fågelsång slår sina årsbästa, en tid då så mycket härligt och vackert passerar revy innan sommaren mognar och övergår i något mer enhetligt grönt. På skolavslutningar och sommarfester sjungs Idas sommarvisa, den klassiska där texten skrevs av Astrid Lindgren och musiken av Jan Riedel. Numera en nationalklenod där nog fler kan textstroforna än som kommer ihåg hela nationalsången.

*"Ifall inte nå'n sätter fart"*. Av någon anledning dyker strofen upp i tankarna när jag sorterar åren som näringslivschef. Strofen skulle kunna sammanfatta företagandets själ för det är ju just det företagare gör – *"sätter fart"*. När de startar något nytt, när de utvecklar sin verksamhet eller ger sig in på helt nya marknader.

Arbetet tillsammans med de lokala företagen har varit en otroligt lärorik resa, ofta med spännande och oväntade inslag. Det vi lite slentrianmässigt betecknar som "företagen i Kil" är ju i verkligheten en rik flora och en mångfald som fascinerar. Många företag är mer kända, de syns i vardagen genom sina anläggningar, fordon eller verksamhet. Andra opererar mer under den publika radarn, är lite anonyma och mindre kända men kan vara väl så starka aktörer i sina branscher eller i de sammanhang där de verkar.

Och det är just denna mix som är det kanske mest bestående intrycket – att det finns *"så många"* besjälade, framåt och målmedvetna företagare på ett och samma ställe. Som den rikaste blomsteräng, för att fortsätta

likenelsen med tiden just nu. Företagare som varje dag förflyttar sina positioner men som också måste hantera stora och små frågor i med- och motgång. Som hittar samarbetsmöjligheter och lösningar. Och som alltså just *"sätter fart"*.

Man ska lämna festen när den är som roligast brukar det ju heta. Nu ska man kanske inte likna just kommunalt näringslivsarbete vid en fest, det drar nog det hela i fel riktning. Men när jag summerar de här åren så är det mest i ljusa färger, Kil är en stark företagarkommun och företagandet är utan tvekan en grundbult för en positiv utveckling för framtiden. Här i Kil som i Sverige som helhet.

Mycket är bra men det mesta kan alltid bli aningen bättre. Viktigt för framtiden är att vi inte tar företagen och företagandet för givna – som något som *"alltid finns där"*. Företag behöver förutsättningar att bedriva sina verksamheter på ett så smidigt sätt som möjligt. Det mår hela samhället väl av. Ett gott företagsklimat kräver att man aktivt jobbar med och för detta – och i nära samarbete mellan företagare, lokala politiker och tjänstemän.

Nu sätter jag fart ut i försommaren, tack för de här åren! Och på återseende!

*Bo Thunberg*  
Bo Thunberg



Ansvarig utgivare: Mikael Kindberg Material: Bo Thunberg  
Nyhetsbrevet, liksom tidigare utgåvor, finns tillgängligt på kil.se