

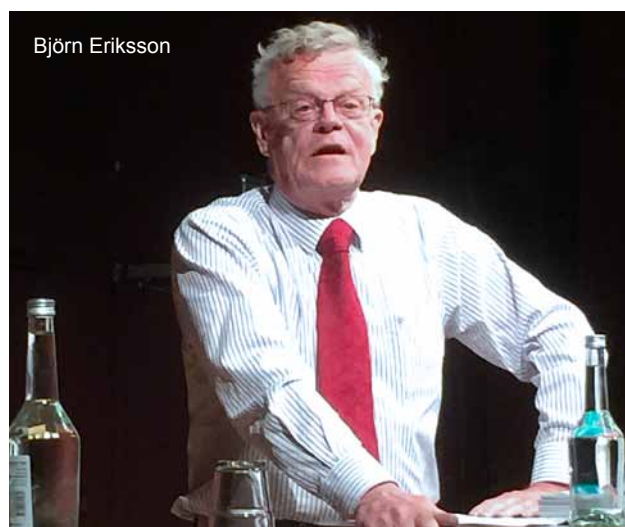
PLATS NUMMER 1, 3 OCH 7!

Genom den så kallade Tillväxtligan vill ALMI lyfta fram särskilt framgångsrika företag. I årets första etapp hamnar hela tre Kilsföretag på den regionala 10-i-topp-listan – CWT Worktools AB toppar med en omsättningsökning på hela 113%. På andra plats kommer Kiltex Entreprenad AB och på sjunde plats Bo Arnessons Betongborrning AB. För att platsa i Tillväxtligan ska företaget ha mellan 5 och 249 anställda med en omsättning på 5-500 MKr. Rörelseresultatet ska överstiga 100.000 kronor och företaget ska i stort ha sunda finanser med en tillväxt som till största delen skett organiskt. Vid årets slut summeras vad som hänt under året och en vinnare till förstaplatsen utses.



VD Martin Nilsson och Peter Christensen från Almi.
Foto: Jonas Klint/Nya Wermlands-Tidningen.

Ytterligare information: <http://www.almi.se/Varmland/Aktuellt/Tillvaxtligan/> eller Peter Christensen, finansieringsrådgivare ALMI Värmland. Tel 054-14 93 76.



Björn Eriksson

KONTANTKVÄLL DROG FULLT HUS

Trots att måndagskvällen i början av maj var en av de första riktiga vårkvällarna så fylldes Kil Arena av företagare, föreningar och privatpersoner som kom för att lyssna och diskutera den allt hetare frågan om kontanternas vara eller inte vara hos de lokala bankerna. Dragplåster och föredragshållare var förre rikspolischefen och landshövdingen Björn Eriksson.

Läs mer på sidan 2 >



Foto: Gustav Larsson

Fortsättning från sidan 1. "Kontantupproret".

VÄLBESÖKT DEBATT I KIL ARENA

Björn Eriksson har, i sin roll som ordförande i branschföreningen Säkerhetsföretagen, dragit igång det nationella "Kontantupproret" för att driva på frågan om att det ska finnas möjligheter till kontanthantering lokalt. Moderator under kvällen var NWTs legendariske näringslivsreporter Jonny Ohlsson som både fick hantera frågor från publiken och leda en utfrågning av en panel. Där deltog Bengt Carlstedt från PRO Frykerud, Marie-Louise Orre från Frendo, Ing-Britt Bergström, Svensk Handel, Georg Forsberg, kommunalråd i Kil och Claes Grehn från säkerhetsföretaget Loomis. Debatten spände över ett brett fält – från möjligheter och risker med kommunala upphandlingskrav, pensionärers

rättigheter att kunna handla kontant, föreningars problem när de inte längre kan lämna kontanter lokalt, företagare som reagerar över ökat krångel och dyrare kostnader när de hanterar sina kontanter till frågan om service från storbanker kontra mindre banker. Mötet arrangerades tillsammans av Svensk Handel, Företagarna Kilsam och Kils kommun. De olika aktörerna lovade att driva frågan vidare, bland annat tog kommunalrådet Georg Forsberg på sig att försöka få samarbetsorganisationen SmåKom att engagera sig.

Läs mera: www.kontantupproret.se

Här kan du också ladda ner Björn Erikssons vitbok "Korten på bordet!" utan kostnad.

GRATTIS SKÖNA RUM!

Award of Excellence delas ut årligen av bokningsföretaget Booking.com, ett globalt bokningsföretag av hotell och andra boenden på nätet. Syftet med utmärkelsen är att uppmärksamma olika anläggningars insatser. Man utgår vid bedömningen från de recensioner anläggningarnas gäster gjort under det senaste året.

Sköna Rum B&B i Fryksta är en av de anläggningar som får utmärkelsen för "bästa gästrecensioner" 2014. "Vi är mycket stolta över priset", säger ägaren Monica Mossberg. Alla gästrecensioner på Booking.com är från de senaste 14 månaderna och är skrivna av verkliga gäster efter att de checkat ut. Ett stort antal rutiner finns för att garantera att varje recension är aktuell och äkta. Booking.coms gästrecensioner redigeras aldrig. Däremot visas inte recensioner som till exempel innehåller svordomar eller politiskt, religiöst eller rasistiskt innehåll.



Nytt från Företagarna Värmland

FORTSATT POSITIV TILLVÄXT MEN NÅGOT DÄMPAD SMÅFÖRETAGARKONJUNKTUR

Småföretagsbarometern har genomförts sedan 1985 och är Sveriges största konjunkturindikator inriktad speciellt på småföretag. Undersökningen genomförs som en enkät och visar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och vilka förväntningar de har på framtiden. Undersökningen omfattar 4.000 företagare inom det privata näringslivet med 1-49 anställda.

I början på juni presenterades rapporten för Värmland som tas fram i samarbete mellan Företagarna Värmland och Westra Wermlands Sparbank.

- Vi ser skillnader och uppfattningen spretar lite mellan företag inom tjänstesektorn och industriföretag i länet, säger regionchefen Anna Hedberg. Sysselsättningstakten har fortsatt att öka sedan hösten 2013 och ligger i linje med riket. Ökningen beror på att tjänsteföretagen anställt i en snabbare takt än vid tidigare mätningar. Industriföretagen har senaste året haft en mer positiv utveckling avseende orderingång och omsättning.

De största hindren för tillväxt som småföretagarna i Värmland upplever är bristen på lämplig arbetskraft (22%), tuff konkurrens (17%) och höjda arbetskraftskostnader (15%).

- Men man får inte glömma att 65% av de tillfrågade företagen i Värmland ändå ser möjligheter att växa, konstaterar Anna Hedberg.

Läs rapporten för Värmland här: <http://www.foretagarna.se/contentassets/3853ed67eb5742b3b569e1476d505255/smforetagsbarometer-varmlands-lan-2015.pdf>



VIKTIGT STÄRKA BANDEN MELLAN UNGA ENTREPRENÖRER OCH NÄRINGSLIVET

Kils kommun har under en längre tid stöttat Ung Företagsamhets verksamhet. För 2014 har detta handlat om ett bidrag på fyra kronor per kommuninvånare för att satsningar på Kils kommuns grund- och gymnasieelever ska ha kunnat genomföras. Det finns härigenom en bred samlad erfarenhet genom såväl UFV som den ideella föreningen Framtidsfröns verksamheter. UFV planerar nu att arbeta vidare med grundskolan i Kil med planerad projektstart 2015 eller 2016 genom att erbjuda integrerade, skräddarsydda och direkta insatser utifrån de lokala behoven. UFV arbetar också på gymnasienivå. Under läsåret 2014/15 genomgår sammantaget 40 elever från Kils kommun processutbildningen UF-företagande. Majoriteten av dessa elever är inskrivna på någon av Karlstad kommuns olika gymnasieskolor.

UFV befinner sig också just nu i en spännande utvecklingsfas där man under hösten genom projektet "Advisory Camp" satsat extra på att stärka banden mellan de unga blivande entreprenörerna och det befintliga näringslivet. I tre värmländska kommuner (Arvika, Kristinehamn, Karlstad) har UFV genomfört så kallade Advisory Camps där UF-företagarna på gymnasiet har fått träffa representanter från det lokala näringslivet för att knyta affärskontakter inför sitt UF-år. Satsningen har varit mycket uppskattad bland både nya och etablerade företagare och kommer att fortsätta under kommande år. Ambitionen är att genomföra Advisory Camps i Kils kommun under 2016-18.

Under hösten har UFV också utfört en undersökning där 600 värmländska gymnasieelever har svarat på

frågor om sin egen inställning till, och hur skolan påverkat, deras syn på entreprenörskap. Resultatet visar bland annat att de elever som driver UF-företag i skolan har fått en större tillit till sin förmåga och ett större mod att våga satsa på egna idéer. De tycker också att de har fått en bättre insyn i hur man driver ett företag. Däremot visar undersökningen att merparten av de elever som inte driver UF-företag tycker att skolan brister i att stimulera dem att utveckla företagsamheten, både när det gäller att våga satsa på sina idéer och uppmuntran till att bli entreprenörer. Det visar att UFV:s arbete ger gott resultat men också att det är mycket jobb kvar med att få fler elever på skolor och program i Värmland att arbeta med UF-företagande.

”...de elever som driver UF-företag i skolan har fått en större tillit till sin förmåga och ett större mod att våga satsa på egna idéer.

Utvecklingen av antal UF-företagare i Värmland 2001-2015



Kontakt: Henrik Degert Berg, regionchef Ung Företagsamhet Värmland. Tel 070-611 12 11 eller henrik.degertberg@ungforetagsamhet.se
Information: www.ungforetagsamhet.se samt www.framtidsfron.se

ETT AXPLOCK AV UF-FÖRETAGARE FRÅN KIL OCH DERAS AFFÄRSIDÉER

Fria florist UF – Drivna tjejer från floristlinjen som tillverkar och säljer blomdekorationer. Var med och tävlade i årets UF-företag där de blev med i topp 10. Alicia Nyström, Amanda Nyman, Malin Thunberg, Paulina Edlund, Renée Emtman

Eco B UF – Säljer ekologiska take-away muggar. Var med i flertal tävlingar under året och även varit duktiga på att kontakta UF-kontoret vid frågor eller tips. Christina Devitt, Britta Hjalmarsson, Elin Hedberg, Olivia Hellbom

Dysseleksi UF – Föreläser om hur det är att vara dyslektiker. Sara Kuhlmark

Happy Jar UF – Fyller fina burkar med godis som de sedan säljer som perfekt "ge bort present". Camilla Boström, Felicia Axelsson, Hanna Johansson

Car Safety UF - Företaget säljer trafiksäkerhetsficklampor med inbyggd hammare

NY VD FÖR HANTVERKSHUSET

Sandra Hagstrand har tillträtt som ny VD för kommunägda Hantverkshuset AB efter Mats Olsson som gått i pension. Sandra är född, uppvuxen och bor i Kil. Hon har läst fastighetsekonominprogrammet vid Karlstads universitet och därefter jobbat som fastighetsmäklare vid Svensk fastighetsförmedling och som fastighetsförvaltare i Karlstad kommun innan hon tillträdde tjänsten som fastighetschef i Kils kommun för sju år sedan.

Sandra nås på tel. 0554-19255 eller mail sandra.hagstrand@kil.se



Verksamt.se

TIPS INFÖR SOMMAREN

Nu är det sommar! För en del företagare brukar det innebära några veckors semester, för andra är det årets mest hektiska period. Oavsett hur situationen ser ut för dig tror vi att dessa tips kan ge dig en skön och lärorik sommar.

TA MED DIG POSTEN I SOMMAR

Många vill koppla bort arbetet under sin semester. Men som företagare är det inte alltid möjligt. Med tjänsten Mina meddelanden kan ditt företag ta emot sin myndighetspost digitalt, istället för på papper.

Läs dina meddelanden på datorn, läsplattan och på mobilen. Med en digital brevlåda och tjänsten Mina meddelanden får du din myndighetspost samlat och säkert och läser den när som helst och var du än är.

Läs mer: https://www.verksamt.se/om-verksamt/nyhetsarkiv/-/journal_content/56_INSTANCE_oLpMHH7zZQ6q/10183/NYHET_TIPS_SOMMAR

HANDLA LOKALT!

Med den här dekalen hoppas Företagarrådet och kommunen inspirera konsumenterna att handla lokalt.

Dekalen kommer att sitta vid butiksentréer och i en del andra sammanhang.



Datum att komma ihåg!

9/9-2015

NIFA genomför informationsträffar i deltagande kommuner om projektet Matregionen Värmland (MRV)



HUR TJÄNAR VI MER PENGAR TILLSAMMANS?

En presentation av Matregionen Värmland (MRV)
Den 9:e september kl.13.00 -15.00 på Eskebohls Gård, Fagerås.

- Presentation av Matregionen Värmland och de möjligheter det erbjuder företagen.
- Höstens program
- Vad har du som företagare för behov och utmaningar för att bli mer framgångsrik? Hur kan vi samverka och vilka aktiviteter önskar du?
- Eftermiddagsfika och presentation av värdställe och värdfolk

MRV vänder sig till företag som jobbar med mat, främst livsmedelsproducenter, förädlare och företag i besöksnäringen men alla intresserade är välkomna. Anmälan senast en vecka innan träffen via nifa.se under respektive kommuns arrangemang.

Varmt Välkomna!

Margareta Edsgård, 072-522 44 28 & Anneli Romany Engström, 072-237 47 75

nifa | NORDIC INNOVATION
FOOD ARENA



3/11-2015 AFTER WORK FÖR FÖRETAG(ARE) I KIL

Höstens tillfälle att träffa andra företagare och entreprenörer! Lagom trevligt, lagom ambitiöst, lagom med tilltugg och dryck. Och en del intressant att lyssna till. Plus – förstås – möjligheterna till nya samarbeten och affärer.

Boka in 3 november klockan 16:30 – 20:00. Vi återkommer med information en bit in på hösten liksom med en separat inbjudan.

11/8-2015 ÖPPET HUS KILSFÖRETAG UNDER KIL HELA VECKAN

Förra årets mycket uppskattade möjligheter att titta närmare på vad en del Kilsföretag sysslar med får en upprepning också i år.

Tisdagen 11 augusti är det fritt fram att besöka ett antal företag i Kil. Närmare upplysningar kommer i programmet.

Programmet för Kil Hela Veckan kommer ut vecka 32 och finns då också på www.kil.se

Verksamt.se

ÄNNU ENKLARE FÖR FÖRETAGARNA

Att förenkla vardagen för företag skapar förutsättningar för fler och växande företag. Att företagare ibland behöver lämna samma uppgift till flera statliga myndigheter i sin dagliga verksamhet kostar pengar för både företag och myndigheter. Därför har Bolagsverket tillsammans med Skatteverket, Tillväxtverket och Uppgiftslämnarutredningen fått i uppdrag av regeringen att realisera en service-tjänst – det man kallar ”Uppgiftslämnarservice för företag”.

I mars 2015 levererades den första delen av uppdraget. Det innebär att det nu finns ett system för uppgiftslämnande, vilket betyder att grundförutsättningarna för ”Uppgiftslämnarservice för företag” finns på plats. Sedan dess har arbetet med att förenkla företagens uppgiftslämnande fortsatt. Den 16 juni var det dags för nästa del.

Tjänsterna har förbättrats och vidareutvecklats. Nya sökmöjligheter, tydligare presentation av sökresultat och anslutningen av Skatteverket som ny producent - i den sammansatta bastjänsten för grundläggande uppgifter för företag - är några steg för att förenkla för Sveriges företagare.

Nu kan företagen se mer information på Mina sidor på verksamt.se. Det finns fler grundläggande uppgifter om företaget, vilka hämtas från medverkande myndigheter. Via Mina sidor kan företagen även ändra sina grundläggande uppgifter genom att använda utpekade e-tjänster eller kontaktvägar. En annan förändring på verksamt.se är att Lämna uppgifter och sök tillstånd (före detta Hitta tillstånd) nu även visar upp uppgiftskrav från uppgiftskravsregistret. Dessa två insatser är ett första steg mot en enklare vardag för företagare.

Det system som nu byggs består av flera delar:

- Sammansatt bastjänst för grundläggande uppgifter om företag
- Uppgiftskravstjänst
- Ny funktionalitet på verksamt.se
- Möjlighet att få aviseringar via Mina meddelanden

Med uppgiftskrav menas krav på företag enligt lag, förordning eller föreskrift att lämna uppgifter till en myndighet. Ett uppgiftskrav kan leda till att ett företag behöver lämna in flera olika uppgifter till flera myndigheter.

Som ett led i arbetet med att minska och förenkla företagares uppgiftslämnande, har 14 myndigheter samlat sina uppgiftskrav i ett uppgiftskravsregister. Innehållet i registret hanteras av den uppgiftskravstjänst som utvecklats och den förmedlar informationen vidare till verksamt.se.

Som en del av uppdraget har en ny webbplats lanserats – uppgiftskrav.se. Här kan alla intresserade hitta information om myndigheters uppgiftskrav genom att söka i uppgiftskravsregistret. Det går även att ladda ner informationen som öppna data/PSI.

Det är de medverkande myndigheterna som själva kommer att administrera sin myndighets uppgiftskrav via det nya administrationsgränssnittet.

Medverkande myndigheter

Arbetsförmedlingen, Bolagsverket, Försäkringskassan, Jordbruksverket, Kronofogdemyndigheten, Livsmedelsverket, Skatteverket, Skogsstyrelsen, Statistiska centralbyrån, Tillväxtverket, Trafikanalys, Trafikverket, Transportstyrelsen och Tullverket

DET SOM INTE SYNS FINNS INTE

KRÖNIKA

De som är lite mer seniora minns säkert, och andra har kanske sett, Hasse och Tages klassiska Lindemanssketch från revyn "Under dubbelgöken" från 1979/80 där de raljerade över politikernas okunskap om vad en vanlig liter mjölk kostade – "2:15 kr för en liter mjölk, det var det jävligaste. Det hade jag inte en aning om..."

Att inte ha en aning brukar kräva någon form av ställningstagande. Antingen står man där med skammens rodnad och förstår att man missat något eller så inser man att här finns helt nya områden att upptäcka och utveckla. Som näringslivschef hamnar jag allt som oftast i en Hasse och Tage-variant, jag möter företagare lokalt med verksamheter som jag inte har en aning om. De finns där, de jobbar målmedvetet och besjälade och många är mycket framgångsrika i de branscher där de verkar.

Att utveckla näringslivsklimat handlar bland annat om att synliggöra och uppmärksamma det näringsliv som finns lokalt – alla små och större företag, alla entreprenörer, företagare och medarbetare. För att inte tala om alla verksamheter och alla utvecklingsinitiativ som finns runt om oss men som ofta sker i det fördolda. Det är en uppgift som vi inte löser bara genom nyhetsbrev och möten. Vi behöver i långt större utsträckning lyfta fram företagandet i kommunen, som en viktig grund för att utveckla samhället i framtiden. En första början är att börja se vad som faktiskt finns här.

Bo Thunberg
Näringslivschef
bo.thunberg@kil.se
0554-194 13



En smakfull resa i Kilsbygden!

MAT, HANTVERK & DESIGN

18 JULI & 8 AUGUSTI RUNDRESA MELLAN 10.00 - 16.00

WWW.FACEBOOK.COM/KILSBYGDEN, MAT, HANTVERK & DESIGN

Nyhetsbrevet ges ut 4 gånger per år och finns tillgängligt på Kils kommuns webbplats.

Ansvarig utgivare: Bo Thunberg Material: bo.thunberg@kil.se