

SVENSKT NÄRINGSLIV TAR TEMPEN PÅ NÄRINGSLIVS- KLIMATET I KIL

Det är det lokala företagsklimatet som är i fokus för Svenskt näringslivs årliga undersökning av företagsklimatet lokalt. Varje år får cirka 60.000 företagare i Sverige ge sina synpunkter på attityderna till företagande, kommunens service eller tillämpningen av lagar och regler i kommunen där de verkar.

”En kommun kan inte påverka vilka lagar som stiftas internationellt eller nationellt, de kan inte påverka den enskilda företagarens beslut om att exportera eller importera. Men vissa av företagens beslut om att växa, anställa eller investera kan kommunen påverka i allra högsta grad. Det handlar om tillstånd och tillsyn, om bemötande och en tillförlitlig och snabb ärendehantering. Det handlar också om

vilket utrymme kommunen ger till företagande inom traditionellt offentliga verksamheter och vilken bild skolan förmedlar av företag och företagande. Inte minst handlar det om attityder till företagande hos kommunpolitiker och tjänstemän men också i samhället i stort. Kommunerna, och deras arbete för ett bättre företagsklimat, är en väldigt viktig pusselbit om Sverige även i fortsättningen ska ha växande och konkurrenskraftiga företag.”

(Källa: www.foretagsklimat.se)

I det här extranumret av nyhetsbrevet Företag i Kil presenteras en del av resultaten av årets undersökning i form av diagram som visar vad företagarna tycker under en följd av år och vad politiker i kommunen tycker.

VILKET SAMMANFATTANDE OMDÖME VILL DU GE FÖRETAGSKLIMATET I KOMMUNEN?

Företagare

Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen

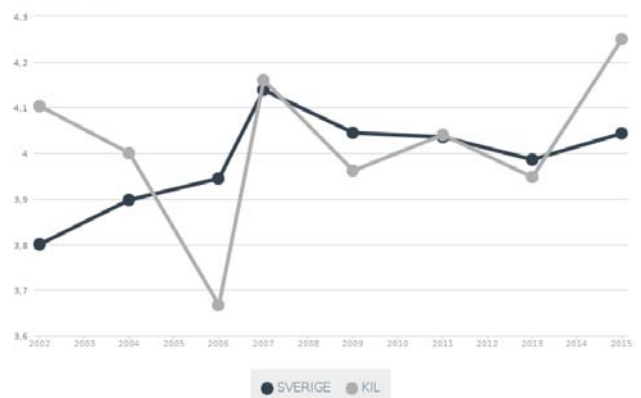
Enkät svar (Företagare)



Politiker

Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen

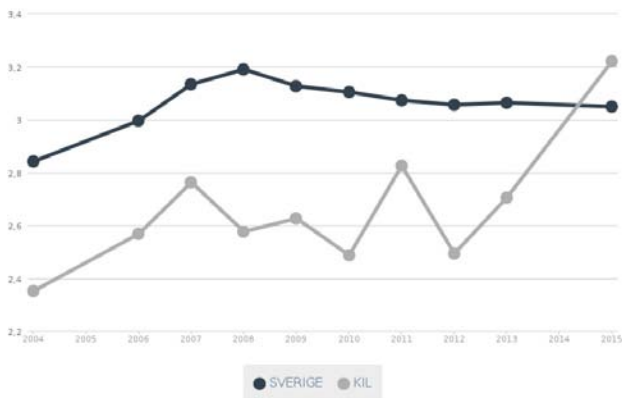
Enkät svar (Politiker)



KOMMUNENS INFORMATION TILL FÖRETAGEN

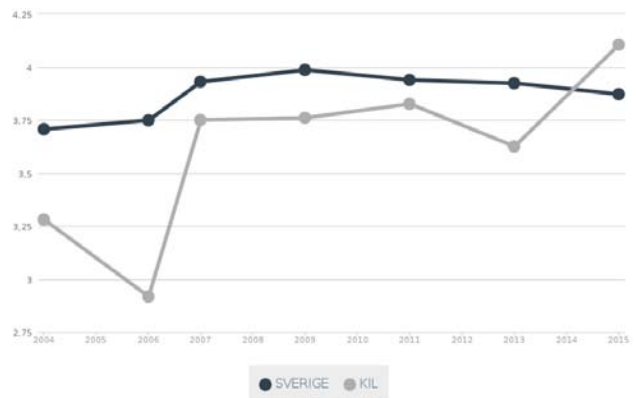
Företagare

Kommunens information till företagen



Politiker

Kommunens information till företagen



DIALOG MELLAN FÖRETAG OCH KOMMUNLEDNING

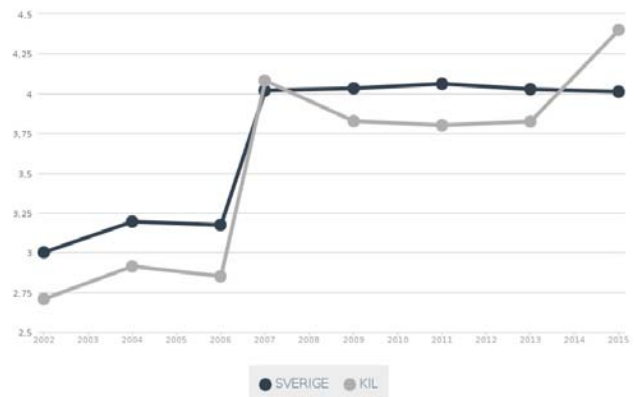
Företagare

Dialog mellan företag och kommunledning (politiker och tjänstemän)



Politiker

Dialog mellan företag och kommunledning (politiker och tjänstemän)

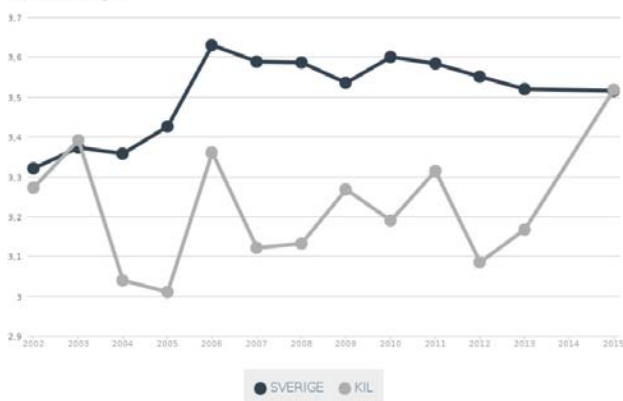


KOMMUNPOLITIKERNAS ATTITYDER TILL FÖRETAGANDE

Företagare

Kommunpolitikernas attityder till företagande

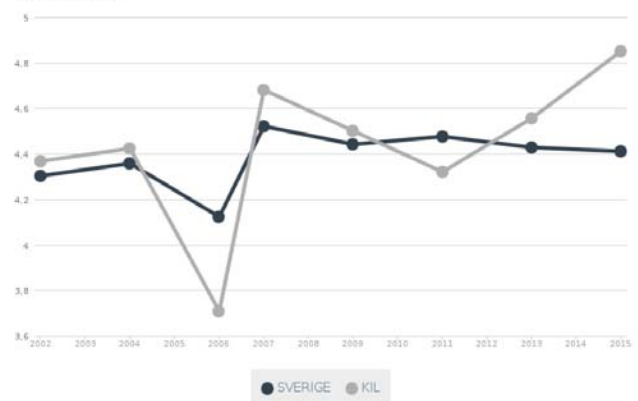
Enkät svar (Företagare)



Politiker

Kommunpolitikernas attityder till företagande

Enkät svar (Politiker)

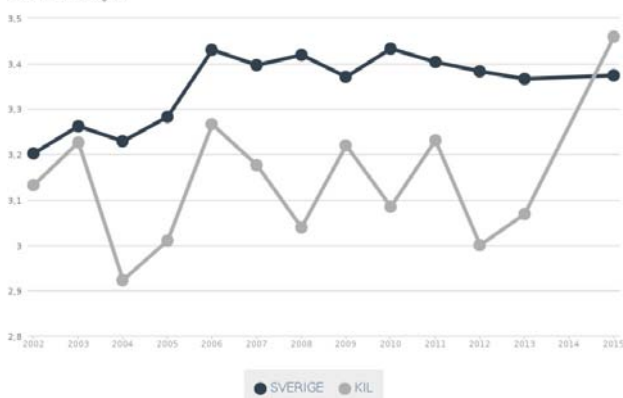


KOMMUNALA TJÄNSTEMÄNS ATTITYDER TILL FÖRETAGANDE

Företagare

Kommunala tjänstemäns attityder till företagande

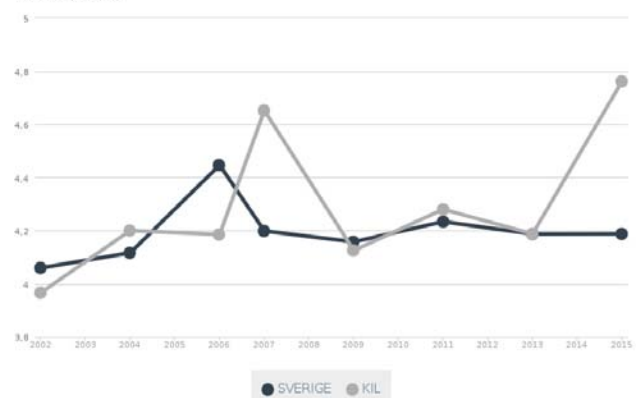
Enkät svar (Företagare)



Politiker

Kommunala tjänstemäns attityder till företagande

Enkät svar (Politiker)

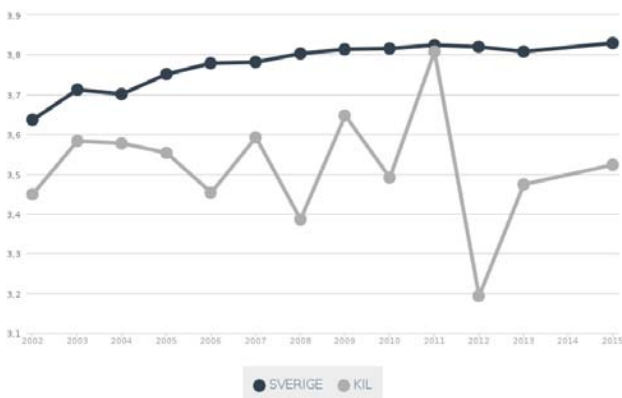


SKOLANS ATTITYDER TILL FÖRETAGANDE

Företagare

Skolans attityder till företagande

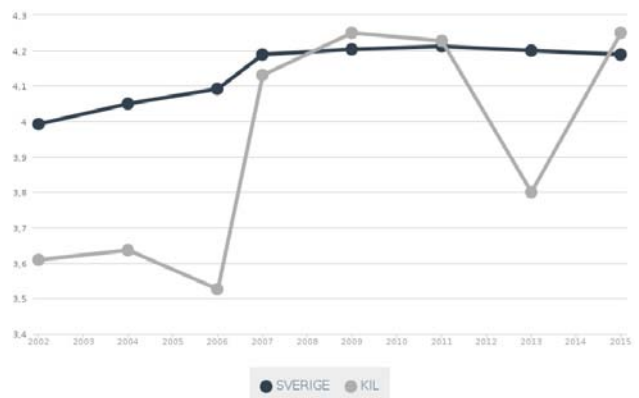
Enkät svar (Företagare)



Politiker

Skolans attityder till företagande

Enkät svar (Politiker)

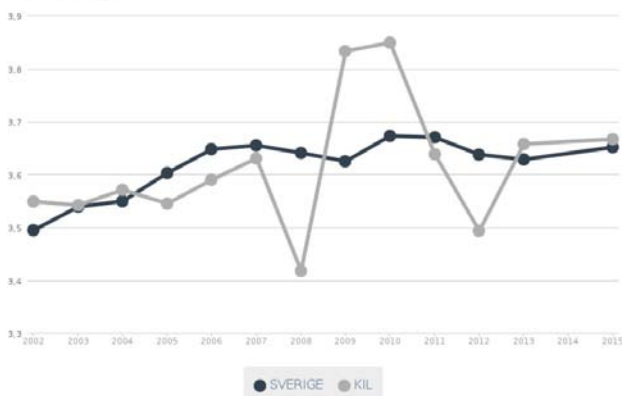


MEDIAS ATTITYDER TILL FÖRETAGANDE

Företagare

Medias attityder till företagande

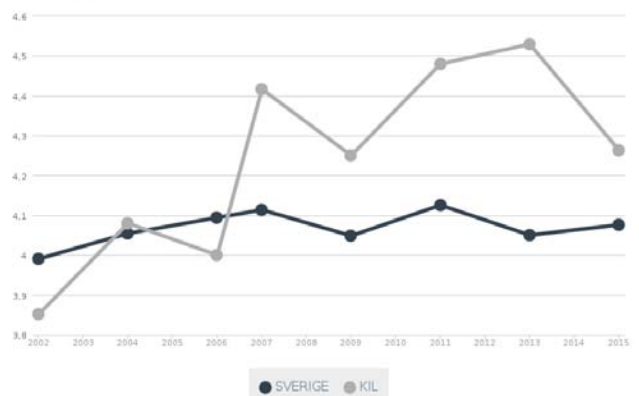
Enkät svar (Företagare)



Politiker

Medias attityder till företagande

Enkät svar (Politiker)

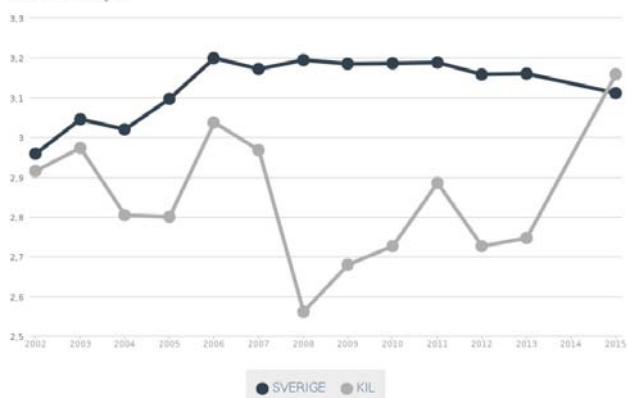


KOMMUNENS SERVICE TILL FÖRETAGEN

Företagare

Kommunens service till företagen

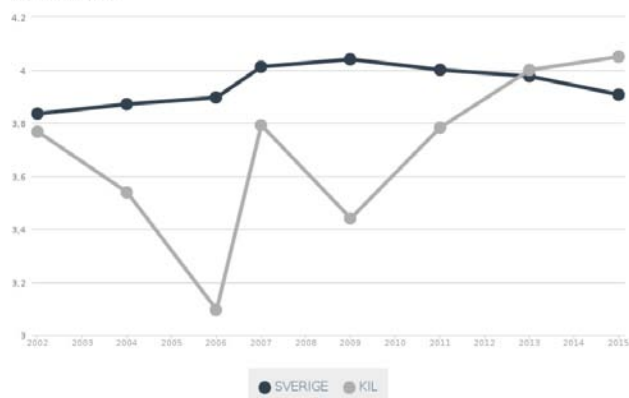
Enkät svar (Företagare)



Politiker

Kommunens service till företagen

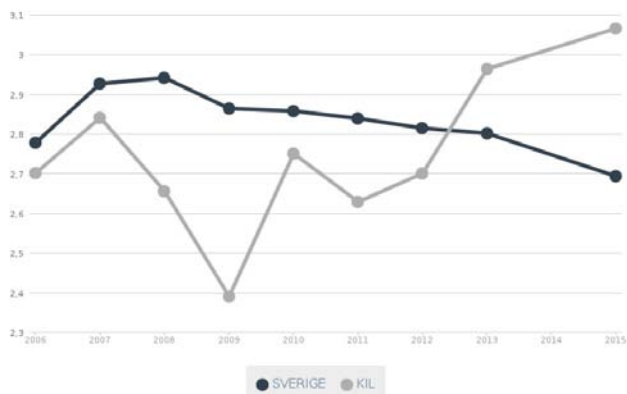
Enkät svar (Politiker)



KOMMUNENS UPPHANDLING

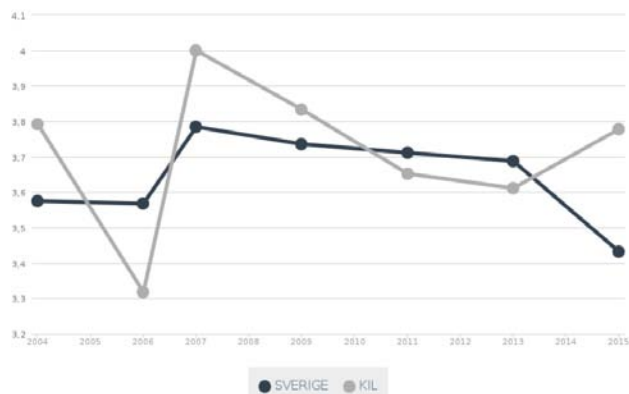
Företagare

Kommunens upphandling



Politiker

Kommunens upphandling

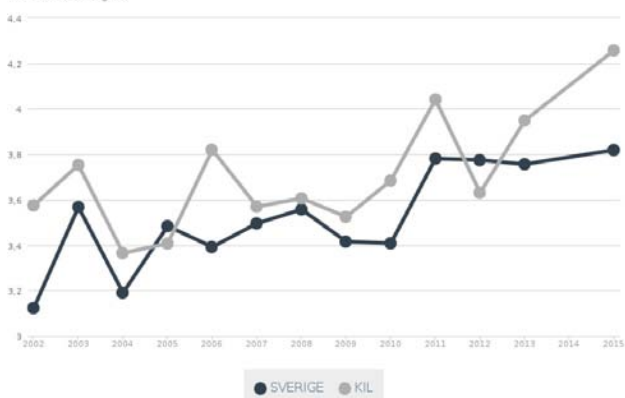


KONKURRENS FRÅN KOMMUNENS VERKSAMHETER MOT DE PRIVATA FÖRETAGEN

Företagare

Konkurrens från kommunens verksamheter mot de privata företagen

Enkät svar (Företagare)



Politiker

Konkurrens från kommunens verksamheter mot de privata företagen

Enkät svar (Politiker)

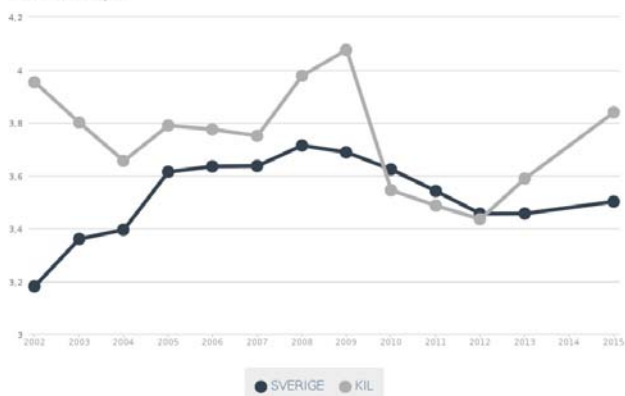


TELE- OCH IT-NÄT

Företagare

Tele- och IT-nät

Enkät svar (Företagare)



Politiker

Tele- och IT-nät

Enkät svar (Politiker)

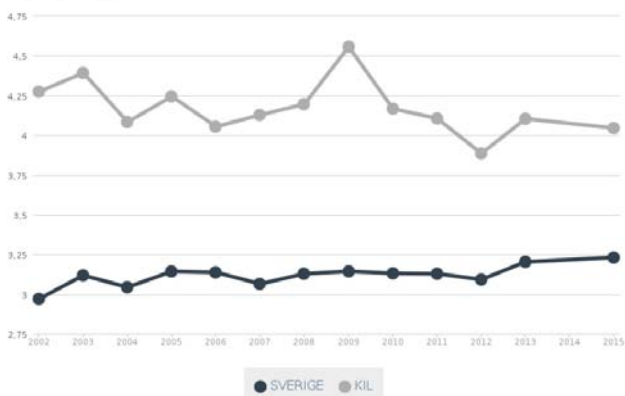


VÄGNÄT, TÅG- OCH FLYGFÖRBINDELSER

Företagare

Vägnät, tåg- och flygförbindelser

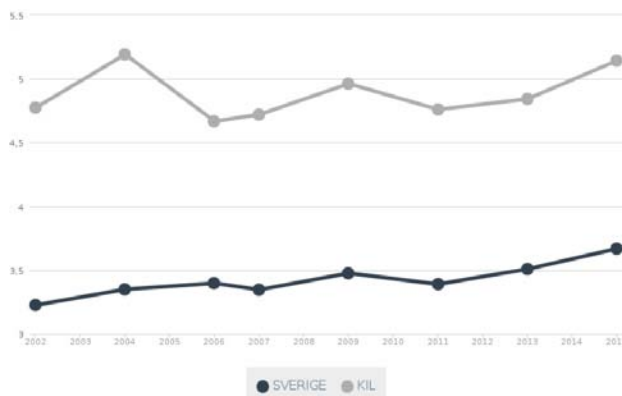
Enkät svar (Företagare)



Politiker

Vägnät, tåg- och flygförbindelser

Enkät svar (Politiker)



FÖRETAGENS EGNA INITIATIV FÖR ATT FÖRBÄTTRA FÖRETAGSKLIMATET

Företagare

Företagens egna initiativ för att förbättra företagsklimatet



Politiker

Företagens egna initiativ för att förbättra företagsklimatet



FÖRETAGENS SVAR I UNDER- SÖKNINGEN MED AVVIKELSER FRÅN FÖREGÅENDE ÅR

Kils Kommun	2015	avvikelse
1. Hur tycker du att läget är i din kommun idag? Hur fungerar det? Utgå från hur du själv uppfattar situationen för dig och ditt företag i den kommun där du driver ditt företag.		
a) Attityder		
Allmänhetens attityder till företagande	3,8	-
Kommunalpolitikernas attityder till företagande	3,5	+0,3
Kommunala tjänstemännens attityder till företagande	3,5	+0,4
Medias attityder till företagande	3,7	-
Skolans attityder till företagande	3,5	-
b) Dialog och information		
Dialog mellan företag och kommunledning (politiker och tjänstemän)	3,2	+0,4
Kommunens information till företagen	3,2	+0,5
Företagens egna initiativ för att förbättra företagsklimatet	3,6	+0,1
c) Kommunens service, infrastruktur m m		
Kommunens service till företagen	3,2	+0,5
Kommunens tillämpning av lagar och regler	3,5	+0,3
Tillgång på mark och lokaler	3,4	
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	4	-0,1
Tele- och IT-nät	3,8	+0,2
2. Hur tycker du att läget är i din kommun idag? Hur fungerar det? Utgå från hur du själv uppfattar situationen för dig och ditt företag i den kommun där du driver ditt företag		
a) Kommunens upphandling	3,1	+0,1
3. I vilken utsträckning anser du att kommunen tränger undan privat näringsverksamhet?	4,3	+0,4
4. Hur är tillgången på arbetskraft med relevant kompetens?	3	+0,1
5. Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen?	3,6	+0,4

OCH HUR LIGGER KIL TILL INOM KARLSTAD BUSINESS REGION?



VILKET SAMMANFATTANDE OMDÖME VILL DU GE FÖRETAGSKLIMATET I KOMMUNEN?

Företagare

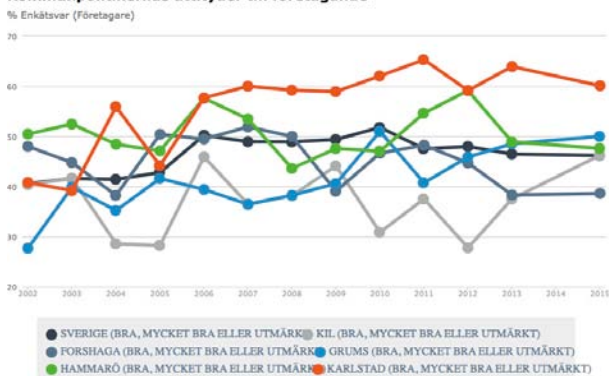
Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen
Enkät svar (Företagare)



KOMMUNPOLITIKERNAS ATTITYDER TILL FÖRETAGANDE

Företagare

Kommunpolitikernas attityder till företagande



KOMMUNALA TJÄNSTEMÄNS ATTITYDER TILL FÖRETAGANDE

Företagare

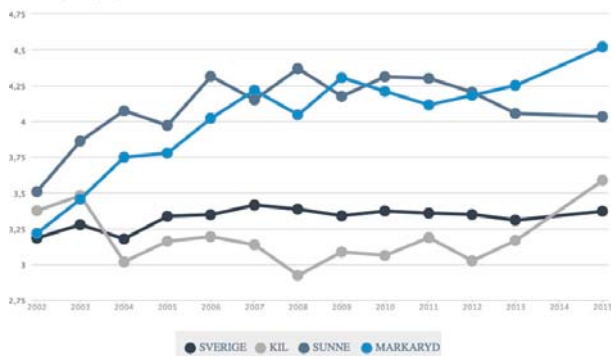
Kommunala tjänstemäns attityder till företagande



Företagare

Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen

Enkät svar (Företagare)



STEG FÖR STEG...

Lika bra erkänna direkt. Detta extranummer av vårt nyhetsbrev till företagen i Kil kommer inte att vinna några priser för innovativ kommunikation. Det kommer knappast att bli sommarens mest spännande läsning i hängmattan för företagarna i Kil. Det innehåller inga djuplodande analyser eller prognoser för framtiden. Det är bara vårt sätt att ganska rakt upp och ned förmedla hur Kil ligger till när det gäller näringslivsklimatet lokalt och hur vi utvecklas.

Det finns två skäl till varför vi gör denna presentation. I de politiskt beslutade övergripande målen för perioden 2015 till 2018 återfinns bland annat detta om näringslivet: "2018 ska Kil vara omnämnd som den kommun som har Värmlands främsta näringslivsklimat." Det andra skälet handlar om en grundsyn – att ett bra lokalt näringslivsklimat utvecklas av alla som arbetar i, med och för företag och företagande. Det är alltså inte enbart en kommunal uppgift för politiker och tjänstemän, inte heller bara en uppgift för företagen själva. Kommuner som lyckats utveckla näringslivsklimatet väl kännetecknas av en väl fungerande dialog och samverkan. Därför, tror jag, att det är bra att så många som möjligt tar del av hur vi bedöms och värderas. Och det är därför vi har med hur både företagare och lokala politiker svarat på de olika delfrågorna.

”

KRÖNIKA

Att det finns en samsyn kring olika frågor hos företagare och politiker, oavsett om det handlar om ett bra eller ett dåligt betyg, är en signal kring företagsklimatet precis som att det är en signal om företagare och politiker tycker helt olika kring en fråga.

www.foretagsklimat.se

Den enkät som ligger till grund för de grafer som presenteras här genomfördes under januari-april och redovisades i maj 2015. Resultaten från enkätundersökningen 2015 används sedan för att sammanställa rankingen över företagsklimatet i samtliga kommuner i Sverige. Denna ranking kommer att presenteras den 15 september 2015. Enkätsvaren i undersökningen utgör två tredjedelar av rankingen, den andra tredjedelen består av statistik från SCB och UC AB. Svaren från kommunpolitiker används inte i sammanställningen av rankingen.

Det vi behöver tänka igenom och planera för är förstas hur vi ska nå det övergripande målet, vad ska göras och av vilka. För att få lite perspektiv har vi med diagrammet här överst på sidan. Där kan du se hur Kil 2015 ligger till jämfört med genomsnittet för Sverige och jämfört med Sunne som fortsätter att ligga på topp i Värmland. Vi har också tagit med Markaryd i Småland, en kommun som ligger mycket högt i undersökningen. En tanke att bära med sig under sommaren är om man i Markaryd tycker att deras resultat "spelar roll" och om det är av godo för den framtida utvecklingen att uppfattas som en riktigt framåt företagarkommun. Och vad vi i så fall kan lära.

Bo Thunberg
Näringslivschef

Nyhetsbrevet ges ut 4 gånger per år och finns tillgängligt på Kils kommuns webbplats.

Ansvarig utgivare: Bo Thunberg Material: bo.thunberg@kil.se