



Det är en allt tuffare konkurrens om uppmärksamhet. Det gäller både företag, evenemang och kommuner. Kil likaså. För att stärka budskapet att det händer mycket och finns ett bra och brett utbud i Kil kommer snart en stor digital informationsskylt att sättas upp vid riksväg 61, mitt emellan Stenåsenmotet och Lersättermotet, de stora avfarterna in mot Kil. Det är ett resultat bland annat av önskemål både från enskilda företag och lokala företagarorganisationer.

Det kommer att bli en skylt men med bildskärmar i bägge körriktningarna.

I beslutet från Länsstyrelsen och Trafikverket slås fast att skylten enbart får användas för samhällsinformation och sådant som är gemensamt för hela kommunen. Det blir således inte tillåtet att hyra ut annonsutrymme för att enskilda företag ska kunna göra reklam för sina produkter eller tjänster. Men samarbetsarrangemang som Kil Hela Veckan, Fårfesten och liknande event kommer förstås att kunna lyftas fram. Och annat bra som sätter Kil på kartan och stärker varumärket. Målet är att påminna Kilsbor och locka allt fler utsocknes att svänga av in till Kil och ta del av allt som erbjuds.

NYTT FRÅN KIL I CENTRUM

DIPLOMERAD LOKALHANDLARE I KIL

Tillsammans med Svensk Handel Kil genomförs utbildningen diplomerad lokalhandlare i Kil. Syftet med diplomeringen är bland annat att öka yrkes stoltheten bland handlarna. Är vi stolta över Kil och tror på dess framtid, så präglar detta allt arbete som görs.

Vårens träffar handlar om:

- Vikten av sälj
- Vikten av ett gott värdschap
- Vikten av bra skyltning
- Vikten av att arbeta säkerhetsförebyggande

Kil i Centrum arrangerade också en föreläsningkväll den 21:a mars som handlade om lokal kundklubb. Handlar vi inte hemma så finns inte förutsättningarna för en butik att överleva. Lokal kundklubb kan vara ett sätt att arbeta i för att gynna den lokala handeln.

Malin Lövendal

Ordförande Kil i centrum

Malin.lovendal@kil.se

Telefon: 0554-191 89

”I en fyrkantig regelvärld är risken att civiltkurage, entreprenörsanda och gott omdöme trängs undan till förmån för expertkunskap.

Riktigt illa blir det när affärsbeslut hamnar längre och längre ned på styrelsernas dagordningar därför att formalia och compliance anses viktigare.

Fortsätter denna utveckling är det snart hög tid att någon gör en Gunnar Myrdal: slår näven i bordet. Vi kan inte skapa lagar och regler som motverkar sitt eget syfte.

Pär Nuder, f d samordnings- och finansminister (s)
(DI 8 februari 2016)

**Tack
för att du
handlar här!**

**Du bidrar till
tillväxten
i Kil.**



FÖRETAGARRÅDET I KIL

UNG IDÉ VÄRMLAND COMMUNICARE

Communicares projekt Ung idé Värmland stöttar unga idébärare för att hjälpa till att konkretisera idéer till affärsidéer och ta tillvara på den drivkraft som finns hos ungdomar i Värmland för att på så sätt skapa nya företag. Vår målgrupp är unga kvinnor och män mellan 16-35 år. Det övergripande målet med projektet är att få fler unga människor att starta företag i regionen, se möjligheter och vilja satsa på en framtid i regionen.

Projektet rekryterar just nu en ny idélots till Kil och fram till dess att den nya idélotsen är på plats så träffar du Pernilla Samuelsson på måndagar i Stationshuset i Kil mellan 8.30–17.00. Hon hjälper dig som har en idé som du vill utveckla. Det är kostnadsfritt att träffa Communicare.



Välkommen att kontakta Pernilla och boka tid för ett möte!
*Telefon 076-336 59 96 eller
pernilla.samuelsson@communicare.nu
Mer information finner du på:
communicare.nu/ung-ide*

ÅRETS FÖRETAGARE I KIL

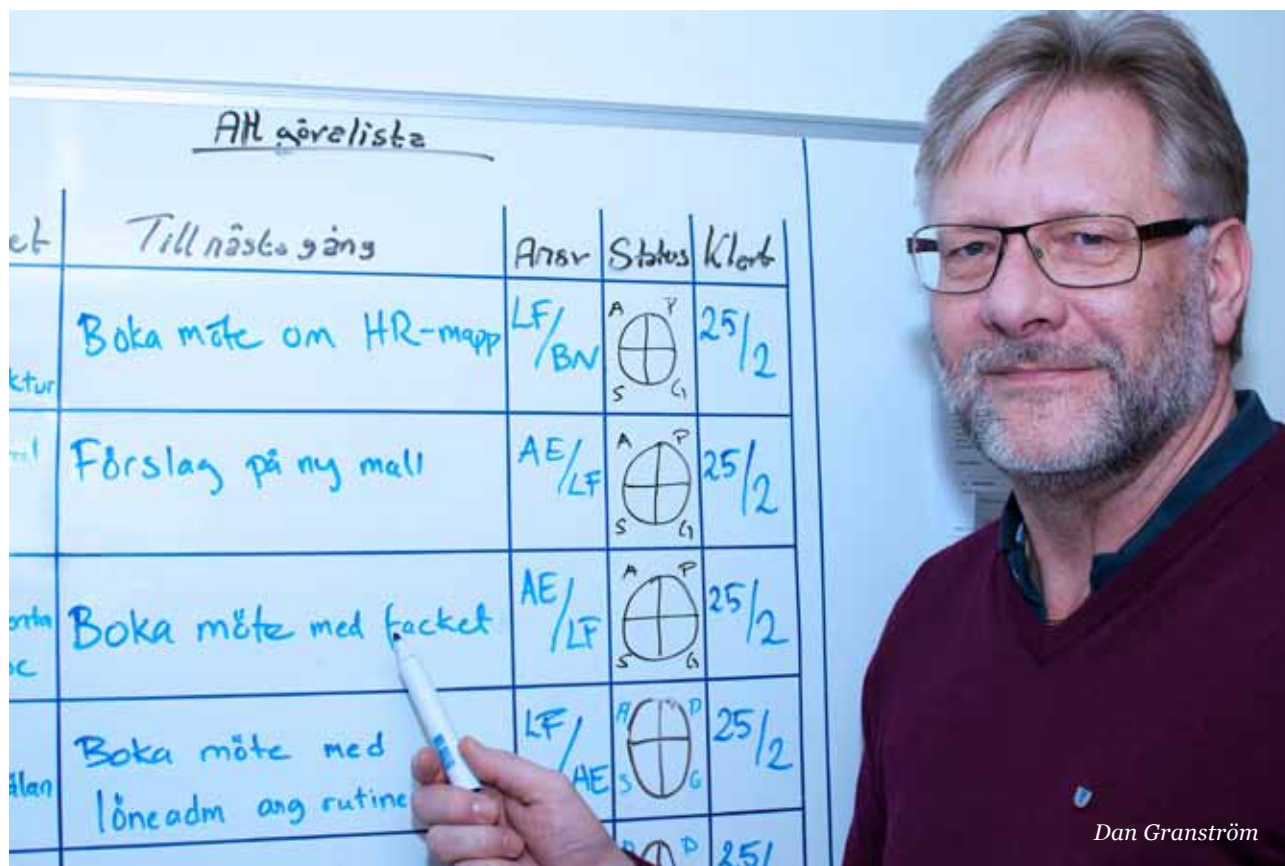


JOEL CHRISTOFFERSSON

JC RACE TEKNIK AB

MOTIVERING: Joel har trots sin ungdom en lång och gedigen erfarenhet av motorsportsbranschen. Han har framgångsrikt startat och utvecklat sitt företag med kunder och samarbetspartners från ett flertal länder. Genom sitt entreprenörskap är Joel en sann förebild för unga företagare, inte bara i Kils Kommun.

NYTT FRÅN KOMMUNEN



Dan Granström

FÖRBÄTTRINGSARBETE MED LEAN SOM VERKTYG I EN KOMMUN – KAN DET FUNGERA?

Det finns säkert många med kunskap om lean inom bland annat industrin som lyft på ögonen över Kils kommuns satsning på förbättringsarbete med lean som gemensam plattform. Kan det fungera och i så fall hur?

Ja, det kan fungera alldeles utmärkt i en kommunal värld om du plockar godbitarna ur lean-tänket och anpassar det till kommunal verksamhet.

Vad har vi valt att fokusera på och vilka strategiska beslut har skapat en bra grund att stå på?

- Tydlig styrning från politiken med beslut om att alla inom koncernen ska ha genomgått leanutbildning innan 2016 års utgång.
- Kompetensstöd från erfarna leankonsulter vid uppstarten med starkt fokus på filosofin, värdegrunden och kunskap om verktygen.
- Uppbyggnad av egen lean-kompetens inom den kommunala koncernen med egen förbättringsledare, förbättringsstödjare och nätverk för att säkra förbättringsarbetet över tid.

Kommer kilsborna och företagarna i Kil att märka någon skillnad?

Vi ska ännu tydligare ha mottagaren av våra tjänster i fokus i allt vårt arbete, internt som utåt. Skapa enklare tydligare vägar in i kommunen med snabba återkoppling och beslut. Handläggningstider ska kortas vid till exempel bygglovsärenden, barnomsorgsplaceringar m.m. Större tydlighet runt industrimark vad gäller var, innehåll och prisbild för olika typ av mark.

Vi analyserar, lyssnar på andra och ser över vår egen inre organisation för att anpassa den till en modern framtida organisation med fokus på mottagaren av våra tjänster. Vi vill minska ner antalet stuprör för att skapa en större flexibilitet inom organisationen för att kunna möta kilsbornas och näringslivets behov.

Vi behöver förbättra, utöka och utveckla möjligheterna som digitaliseringen ger oss genom bland annat fler e-tjänster.

Vi måste våga stå tryggt kvar i det grundarbete vi gör och samtidigt hela tiden utmana oss själva till ständiga förbättringar.

Kil är ”på rätt spår” men det finns ingen tid för att luta sig tillbaka och åka med. Det är i framgång som organisationen ska vässa sig och utmana sitt sätt att arbeta för att stå bättre rustad den dag som det går lite tyngre.

Information:

Dan Granström

Förbättringsledare

dan.granstrom@kil.se

Telefon 0554-199 87

NY SAJT SPARAR TID FÖR ARBETSGIVARE

Nu blir det enklare fylla i intyg för arbetsgivare. Tjänsten arbetsgivarintyg.nu underlättar genom att göra hela processen både snabbare och smidigare. För arbetsgivare men också för arbetstagarne.

Sajten är ett samarbete mellan Sveriges A-kassor och A-kassornas Samarbetsorganisation. Tanken är att plattformen ska spara tid för arbetsgivare, arbetstagarne och för a-kassorna själva.

Det hela är enkelt. Arbetsgivaren loggar in på arbetsgivarintyg.nu och fyller i uppgifter om anställningen, lön och arbetad tid. Grönt signalerar vilken information som är klar. Gult visar om något behöver kontrolleras och rött indikerar att något behöver rättas. Därefter signeras intyget med e-legitimation och ett påföljande SMS eller mail bekräftar att intyget är klart.

Arbetstagarne kan med sin e-legitimation kontrollera att intyget stämmer. Om något är fel kontaktar arbetstagarne arbetsgivaren som ändrar uppgifterna och skickar intyget på nytt. När allt är klart anger arbetstagarne vilken a-kassa som uppgifterna ska skickas till och arbetsgivarintyg.nu ser till att de kommer fram till rätt adress.

Läs mer på arbetsgivarintyg.nu.

(Källa: [Entreprenör #1 2016](#)).

NY ENERGI- OCH KLIMATRÅDGIVARE

Stefan Hellstrand har tillträtt tjänsten som ny Energi- och klimatrådgivare (EKR) i Kils kommun.

I jobbet som EKR ligger att hjälpa företag, föreningar och hushåll till åtgärder som bidrar till Sveriges energi- och klimatpolitiska mål. Det innebär att främja användningen av förnybar energi, att öka energieffektiviteten i verksamheten och att göra detta på sätt som gagnar företags konkurrenskraft, samhällsekonomi och så långt möjligt samtliga 16 miljö kvalitetsmål som riksdagen har antagit.

Stärkt energi- och klimateffektivitet kan för ett företag nås på två vägar. Antigen samma produktion med lägre energianvändning och utsläpp, eller ökad produktion med samma energianvändning och utsläpp. I jobbet som EKR är båda vägarna lika viktiga. Det innebär att det första kriteriet för en bra åtgärd i ett hållbarhetsperspektiv är att företagets lönsamhet och konkurrenskraft stärks: I annat fall är företaget ej hållbart ekonomiskt. Det innebär att i jobbet som EKR är det lika viktigt att bidra till stärkt lönsamhet som minskad energianvändning.

Rent konkret kan Stefan vara ett bollplank och leta uppgifter för ett företag som funderar över sina energikostnader och olika utsläpp, bidra i utredningar och göra kvalificerade investeringskalkyler. Inledningsvis kommer han att inventera vilka olika stöd som är tillgängliga för företag i Kil för åtgärder för stärkt konkurrenskraft och energieffektivitet. Samarbetar i uppdraget nära med näringslivschefen Bo Thunberg.

Vi kommer att återkomma med ytterligare information.

Information:

Stefan Hellstrand

Telefon: 0554-199 73

stefan.hellstrand@kil.se

FAKTA

Stefan Hellstrand har bott i Kils kommun sedan 1990. Har över 30 års yrkeserfarenhet som handläggare, konsult, forskare och expert i frågor kring miljö och ekonomi. Arbetet har alltid handlat om att främja företags lönsamhet och ekologiska hållbarhet. Bland de formella meriterna kan nämnas en MSc i agronomi animalieproduktion 1982, Fil Lic i systemekologi naturresurshushållning 1998 samt Tekn Dr i energi- och miljöteknik 2015.





ONSDAG 6 APRIL • KL 16:30 -19:30 • KULTURHUSET KIL ARENA

LOTTA GRÖNING KOMMER! KOMMER DU?

Det uppskattade mötestillfället för alla företagare, entreprenörer och medarbetare närmar sig. Du får möjlighet träffa och prata med kollegor i näringslivet i Kil. Du får träffa politiker och företrädare för kommunen.

Och få ta del av nyheter och information som rör ditt företagande.

På programmet står till exempel information om "innovationscheckar" från IUC, om vad den kommunale energirådgivaren kan göra för företagen och om Communicares framtid. Och mycket mer.

Som vanligt bjuder vi på lite förtäring i form av mat och dryck. Plockmaten för kvällen är hämtad från Konzept M i Frykåsen. Ett nytt spännande koncept där Du bjuds på en tallrik fylld av små rätter, tillagade av förstklassiga svenska råvaror, där producenten finns så nära oss som möjligt. Undantaget är frukter, kryddor och ibland grönsaker på grund av årstider.

Menyn är hemlig. Du får själv med hjälp av Dina sinnen upptäcka vad Du äter, vilka sinnen Du känner, hur Du äter och hur länge Du vill njuta. Och!! Recepten får Du med Dig hem.

-Jag kommer att prata om digitalisering, framtid landsbygd och nya möjligheter.

Lotta Gröning, Gästföreläsare

Gästföreläsare denna gång är Lotta Gröning, känd krönikör på Expressen och engagerad samhällsdebattör som inte är rädd att sticka ut hakan. Lotta jobbar idag som egen företagare men har ett långt förflutet i mediebranschen. Utöver Expressen har hon också arbetat på NSD och på Aftonbladet, har varit programledare i TV och har disputerat i historia. Lotta kommer att prata om "digitalisering, landsbygdsutveckling och våra möjligheter" – hur en liten kommun kan ta en tydlig och framåt position.

Lotta bor i Norberg med, som hon säger, nio islandshästar och mellan två vargrevir.



TRENDBROTT FÖR HANDELN?

DETALJHANDELNS TUR ATT VERKLIGEN SPETSA TJÄNSTEUTBUDET.

När HUI Research den 15 mars presenterade sin återkommande konjunkturbedömning pekade institutets analytiker Andreas Svensson på ett trendbrott. Under några år har tjänster tagit en allt större andel av hushållens konsumtion. Men nu tar detaljhandeln tillbaka andelar.

– Det är ett resultat av ett större tjänsteinslag i kampen om hushållens kronor, säger Andreas Svensson.

Som tydliga exempel pekar Svensson på Ikeas montera-ihop-service, elektronikbutiker som i takt med allt mer avancerad teknik också säljer installations-tjänster, bygghandlare som erbjuder hantverkstjänster, matföretag som saluför middagslösningar och modebutiker som erbjuder personlig stylingsservice.

STIGANDE INKÖSPRISER

Sällanköpsvaruhandelns importpriser har stigit sedan 2013, något som inte märkts så mycket av i butik.

– Det har varit svårt för butikerna att ta ut den här prisutvecklingen över disk. Istället har detaljisterna jobbat mot att hela tiden sänka priserna. Samtidigt ökar både hyror och personalkostnader, sade Andreas Svensson och konstaterade tillsammans med sin kollega konsultchef Michael Cronholm att många handlare brottas med dålig lönsamhet.

Prisutvecklingen i sällanköpsvaruhandeln 2015 var minus 0,5 procent. Motsvarande för dagligvaruhandeln var 2,5 procent där livsmedel som kaffe, kakao, frukt och grönsaker ledde uppgången.

SVÅRT HÖJA PRISERNA I SÄLLANKÖPSHANDELN

Kommer sällanköpsvaruhandeln att kunna parera de höjda inköspriserna på samma sätt som dagligvaruhandeln, med högre krontal på prislapparna på butikshyllorna? Andreas Svensson är tveksam.

– Jag tror det kan vara svårt för sällanköpsvaruhandeln att föra vidare höjda inköspriser ut till konsumenten. Men på sikt behöver man lyckas, säger han, men pekar också på att just en ökad andel tjänster i utbudet kan vara en väg runt problemet.

HUI tror också på att prisutvecklingen i dagligvaruhandeln 2016 hamnar på 0,5 procent, där sällanköpsvaruhandeln står för minus 0,5 procent och dagligvaruhandeln för 1,5 procent. Motsvarande siffror för 2017 är en prisökning på 0,5 procent för detaljhandeln totalt, där dagligvaruhandel också detta år ökar priserna med 1,5 procent och sällanköpsvaruhandeln ser en prisminskning – minus 0,5 procent.

(Källa: Dagens Handel 15 mars 2016)



Förändringarna inom media, detaljhandel och betalsystem är bara vågorna som förebådar störtfloden.

Björn Ekelund, Eriksson Reserach om digitalisering i tidningen Curie.

FÖRETAGSFREDAGARNA FORTSÄTTER

Eller helt OK välja en annan dag.

Vi fortsätter nu med våra företagsbesök. Kommunalråd och näringslivschef besöker företag i kommunen för att lära mer och diskutera behov och önskemål. Men du som företagare kanske även har specifika frågor du vill dryfta. Då kan också fler kommunala befattningshavare följa med ut.

Vi brukar själva försöka plocka ut en bra mix av företag – bland de nästan 1.200 företag som finns i kommunen. Det är självklart också fritt fram om du som företagare vill träffa oss - bara att du hör av dig. Slå en signal till Bo Thunberg på 0554-194 13 eller skicka en mail till bo.thunberg@kil.se så hittar vi ett datum som passar.

Hüsejin Arslan, VD på Adana Food och kommunalrådet Georg Forsberg (c) vid företagsbesök i höstas.



LANDSBYGDEN LOVAS STATLIGT RISKKAPITAL

Näringsminister Mikael Damberg vill göra det lättare för så kallade startupbolag utanför storstäderna att hitta finansiering. Damberg konstaterar i tidningen Dagens Industri att den "skeva fördelningen av riskkapital är ett problem för entreprenörer ute i landet". Därför föreslår han nu att en del av det statliga riskkapitalet ska öronmärkas för att hjälpa tillväxtbolag ute i landet. Detta ska ske genom att särskilda mikrofonder bildas. Tanken är att staten med statligt kapital ska kunna kombineras med privatinvesterares lokalkännedom och nätverk bland entreprenörer. Dambergs förslag bygger på en statlig offentlig utredning om fördelning av riskkapital som presenterades förra sommaren. Hur mycket kapital som kommer att öronmärkas till mikrofonder vill inte näringsministern precisera. Regeringen kommer att lämna ett förslag till riksdagen i mars i år.

(Källa: DI 9 februari 2016)

.....

FAKTA. En "startup" är ett innovativt, nystartat företag som är designat för snabb tillväxt. Ofta kopplas de till IT-sektorn men återfinns inom alla områden. På sätt och vis är de marknads-ekonomins fotsoldater, de som går allra längst fram, vinner de största segrarna och är allra modigast men också tar störst risker. Världens högst värderade företag, Apple, var en startup för bara några decennier sedan – och lyckades återuppfinna sig själv så mycket att det nästan kan kallas för en andra startup-fas när Steve Jobs åter tog över på 1990-talet. När en startup slår till och lyckas hitta sin "product/market fit" kan det gå snabbt och påverka alla aktörer i branchen.

TVÅ ERBJUDANDEN FRÅN IUC WERMLAND



Innovationschecken - en enkel start för en framtida tjänst eller produkt.

IUC Wermland har Vinnovas uppdrag att distribuera innovationscheckar. Innovationschecken är kontanta medel på max 100 000 SEK. Tanken med innovationscheckarna är att de ska ge företag med tillväxtpotential möjlighet att vässa sin innovationsförmåga. Det kan exempelvis handla om affärsmodeller, nya organisatoriska lösningar, partnerskap och produkter/tjänster.

Exempel på vad som krävs:

- företaget har minst 3 anställda (med anställda jämföras medlemmar i ekonomiska föreningar, gemensamma operativa ägare, externa personer som långsiktigt uppbär ersättning från företaget),
- ska finnas minst 1 årsbokslut, med minst 1,5 MSEK i nettoomsättning,
- prioriterat är "vanliga" företag som normalt inte har någon tidigare samverkan med Vinnova,
- medlen skall finansiera externa tjänster som tillför kompetens.

IP-checken – ta fram eller utveckla er strategi för immateriella tillgångar

IUC Wermland har också Vinnovas uppdrag att distribuera checkar för IP-strategier. IP-checken är kontanta medel på max 100 000 SEK. Tanken med IP-checkarna är att de ska ge företag med tillväxtpotential möjlighet att ta fram eller utveckla befintlig strategi som tydligt visar hur man fortsättningsvis ska hantera sina immateriella tillgångar på ett sätt som förstärker affärsplanen.

Immateriella tillgångar kan till exempel vara:
Namn på företaget, produkt eller tjänst - Logotyp för företaget produkt eller tjänst - Design och utseende

-Text, foto, musik och film - Datorprogram, dataspel och appar - Interna manualer och arbetsmetoder - Affärsidéer eller -modeller - Kompetens och spetskunskap - Kundregister - Tillverkningsprocesser - Databaser - Egenutvecklad teknik - Forskningsresultat - Resultat av utvecklingsarbete.

Exempel på vad som krävs;

- företaget har minst 3 anställda (med anställda jämföras medlemmar i ekonomiska föreningar, gemensamma operativa ägare, externa personer som långsiktigt uppbär ersättning från företaget),
- ska finnas minst 1 årsbokslut, med minst 1,5 MSEK i nettoomsättning,
- prioriterat är "vanliga" företag som normalt inte har någon tidigare samverkan med Vinnova,
- medlen skall finansiera externa konsulter med expertkompetens inom området som kan utföra utredningar och ge affärsstrategisk rådgivning om hantering av IP-tillgångar.

Detta gäller också...

- företaget ska ha tillväxtpotential och en vilja och förmåga att växa.
- en kostnadsfri Rådgivare.

Kontakta någon av nedanstående kontaktpersoner om du uppfyller ovanstående förutsättningar och är intresserad av att utveckla en idé med hjälp av en innovationscheck.

För mer information kontakta:

Lars Söderlind 070-573 09 50

lars.soderlind@iucwermland.se

Kjell-Arne Edvinsson 070-974 09 11

kjellarne.edvinsson@live.se

Ida Hjalmarsson

Ida-Li Music Production



Unga företagare siktar framåt

Ung Företagsamhet är en framgångsrik verksamhet som stimulerar och stöttar ungdomar att pröva på företagande under sin skoltid. Och där målet förstås är att deltagarna ska lockas att starta och driva företag i framtiden. Nu har siffrorna för Värmland kommit för 2015/2016. Från Kil kommer 51 ungdomar som för närvarande driver UF-företag,

ofta kopplat till att de studerar på gymnasieskolor i Karlstad. En av dessa är Ida Hjalmarsson med sitt företag Ida-Li Music Production som medverkade vid Cafékvällen på Kil Arena den 10 mars – och fick rungande applåder, både för framträdandet och när hon konstaterade att hon med sin musik ”ska göra Kil riktigt känt!”

GRINIGT ELLER GLATT.

KRÖNIKA

VI VISAR MER FÖR FRAMTIDEN ÄN MAN KAN TRO.

Har en längre tid tänkt att vi måste byta ut fotografiet på den kommunale näringslivschefen på hemsidan. Man kan ju knappast påstå att bilden utstrålar entusiasm eller ett varmt välkommande. Snarare att den skulle vara hämtad från någon audition till filmen En man som heter Ove. Eller något urklipp från förr som vuxna skrämde små barn med.

Men så fastnar blicken på en nyhet i det ständiga flöde av notiser som dyker upp i e-posten. Oftast låter man ju mycket av detta raderas eller försvinna nedåt i högarna för senare läsning. Men här är det något som väcker nyfikenheten. Notisen återger ett reportage från den ansedda amerikanska affärstidningen Wall Street Journal där ett nytt analysinstrument att bedöma företag presenteras. Professor James Cicon och hans medarbetare har utvecklat en mjukvara som analyserar ansiktsuttryck och minspel hos VD:ar och andra centrala företagspersoner. Affärsidén med appen är att investerare och andra på detta sätt ska få ett enkelt redskap som ytterligare hjälper dem att bedöma vart ett företag är på väg.

I utvecklingsarbetet har forskarna analyserat 200 VD:ar och före detta VD:ar för amerikanska börs-bolag. När Cicon senare började jämföra vad VD:arna utstrålade, och hur det hade gått för det aktuella företaget kvartalet efter, började han identifiera en del intressanta faktorer. Man skulle, som lekman, ju kunna tro att en varmt leende eller möjligen skrattande VD direkt skulle avspeglade positiva resultat för företaget. Cicon fann det motsatta.

När VD:n uppvisade tydliga tecken på "rädsla, ilska, avsky eller förvåning" så hade detta ett tydligt och klart samband med att företaget kom att uppvisa högre vinstmarginaler, positiv utveckling av de egna tillgångarna eller att aktiekursen steg.

Lite bakvänt och tvärt emot på något sätt. Cicon, och en rad andra forskare som arbetar inom samma fält, förklarar fenomenet med att den bistra uppsynen signalerar målmedvetenhet och en stark vilja att ta till kraftfulla insatser för företagets bästa. Ett stort leende eller skratt och glam uppfattas snarare som att man försöker dölja något väsentligt.

Det är väl bara att acceptera att En man som heter Ove inte bara gör All Time High i antal biobesökare utan också visar att ett nytt synsätt breder ut sig. Bara att beklaga alla som saluför charmkurser, medieträning eller hur man ska uppfattas välkommande och positiv. Surmulenhet och lätt grinighet är tydligen framtidsbarometrar att leta efter. Och gäller det VD:ar så gäller det nog också oss andra. En lagom barsk och lite lätt irriterad näringslivschef skulle alltså kunna vara beviset för uppkavlade armar och tydlig målmedvetenhet mot ett bättre näringslivsklimat. Den som lever får se!

Bo Thunberg
Näringslivschef
bo.thunberg@kil.se



Foto med dolda mervärden?

Nyhetsbrevet ges ut 4 gånger per år och finns tillgängligt på Kils kommuns webbplats.
Ansvarig utgivare: Bo Thunberg Material: bo.thunberg@kil.se